

## Umsatzentwicklung im E-Commerce mit Waren nach Segmenten

(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	Gesamtumsätze		Veränderung
	Q3/'21	Q3/'22	Q3/'21 vs. Q3/'22
CLUSTER Bekleidung	5.733	4.766	-16,9%
CLUSTER Unterhaltung	6.677	6.205	-7,1%
CLUSTER Freizeit	2.719	2.289	-15,8%
CLUSTER Einrichtung	3.767	3.332	-11,6%
CLUSTER täglicher Bedarf	2.163	2.161	-0,1%

Bekleidung	4.491	3.800	-15,4%
Haus- & Heimtextilien	346	351	1,7%
Schuhe	1.243	966	-22,3%
Bücher / Ebooks / Hörbücher	958	853	-10,9%
Bild- & Tonträger/Video & Music Downloads	856	849	-0,8%
Elektronikartikel & Telekommunikation	3.173	2.908	-8,4%
Computer/Zubehör/Spiele/Software	1.691	1.596	-5,7%
Hobby & Freizeitartikel	1.124	1.043	-7,2%
DIY & Blumen	878	648	-26,3%
Möbel, Lampen & Dekoration	1.406	1.187	-15,6%
Haushaltswaren & -geräte	2.016	1.793	-11,0%
Drogerie	842	808	-4,0%
Lebensmittel	852	878	3,0%
Schmuck & Uhren	354	277	-21,7%
Auto & Motorrad/ Zubehör	423	320	-24,3%
Spielwaren	294	278	-5,2%
Bürobedarf	197	203	3,0%
Medikamente	382	400	4,7%
Tierbedarf	469	476	1,4%
Sonstiges	201	169	-16,3%

<b>Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)</b>	22.467	20.034	-10,8%
<b>Onlineanteil in %</b>	98,8%	98,8%	
<b>Waren im E-Commerce</b>	<b>22.194</b>	<b>19.802</b>	<b>-10,8%</b>

<b>Waren &amp; Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich &amp; digitale Dienstleistungen)</b>	24.697	22.904	-7,26%
<b>Digitale Dienstleistungen</b>	2.230	2.870	28,7%

### Umsatzentwicklung mit Waren nach Versendern

(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

Versendertyp	Q3/2021	Q3/2022	Veränderung
<b>MCV</b>	3.502	2.749	-21,5%
<b>Online-Handel (IPP, APV, SHC)</b>	6.928	6.290	-9,2%
<b>OMP</b>	10.672	9.701	-9,1%
<b>HEV</b>	880	857	-2,5%
<b>TVS</b>	185	173	-6,2%
<b>Sonstige</b>	28	32	15,4%

(**MCV**: Multichannel-Versender, **IPP**: Internet- Pure-Player, **APV**: Apothekenversender, **SHC**: Shoppingclub, **OMP**: Online-Marktplätze, **HEV**: Herstellerversender, **TVS**: Teleshopping)

### Über die Studie

In der Verbraucherbefragung „Interaktiver Handel in Deutschland“ werden von Januar bis Dezember 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter ab 14 Jahren zu ihrem Ausgabeverhalten im Online- und Versandhandel und zu ihrem Konsum von digitalen Dienstleistungen (z. B. Reisen oder Ticketing) befragt. Die Endergebnisse der Studie werden am Anfang jeden Jahres veröffentlicht. Die heute vorgestellten Zahlen basieren auf der Auswertung des Zeitraums vom 1. Juli bis 30. September. Die Studie wird durch die BEYONDATA GmbH durchgeführt.

### Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player und mehr als 85 Prozent des Umsatzes der Branche im Endkundengeschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)  
 Friedrichstraße 60 (Atrium)  
 10117 Berlin  
 Frank Düssler  
 Tel.: 030 40 367 51 31  
 Mobil: 0162 252 52 68  
[frank.duessler@bevh.org](mailto:frank.duessler@bevh.org)