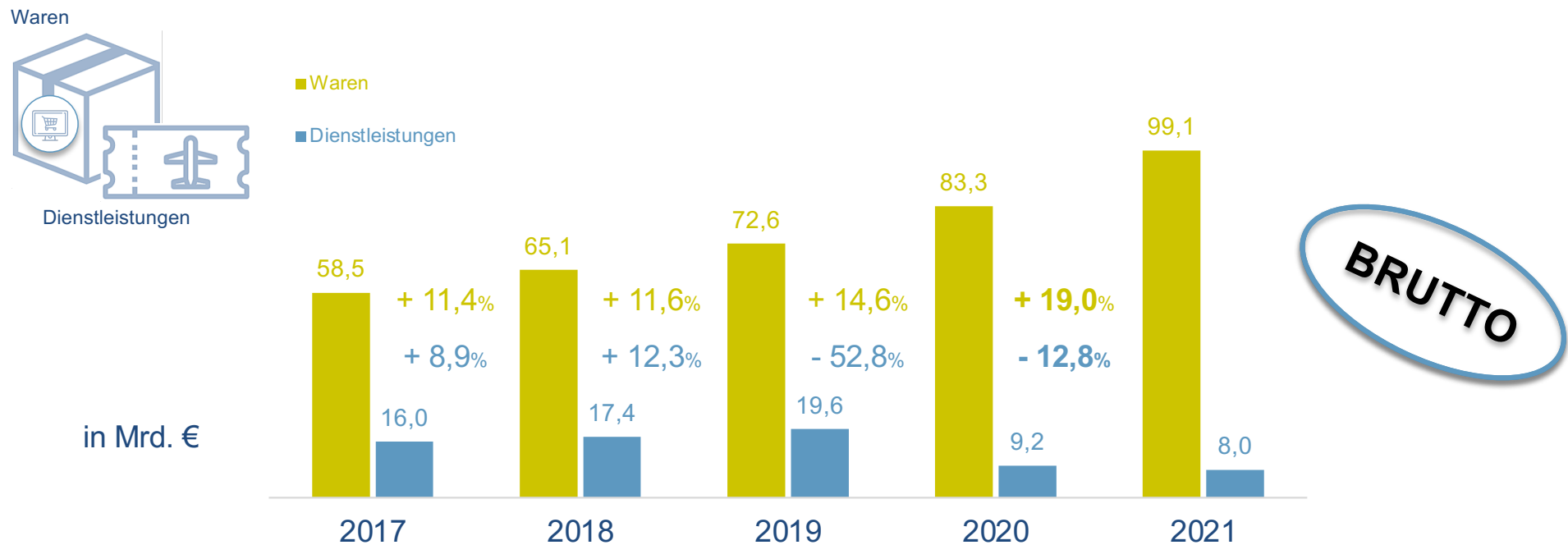


# TEIL I: E-Commerce ist [nɔv'ma:l]\*

\* normal = so [beschaffen, geartet], wie es sich die allgemeine Meinung als das Übliche, Richtige vorstellt

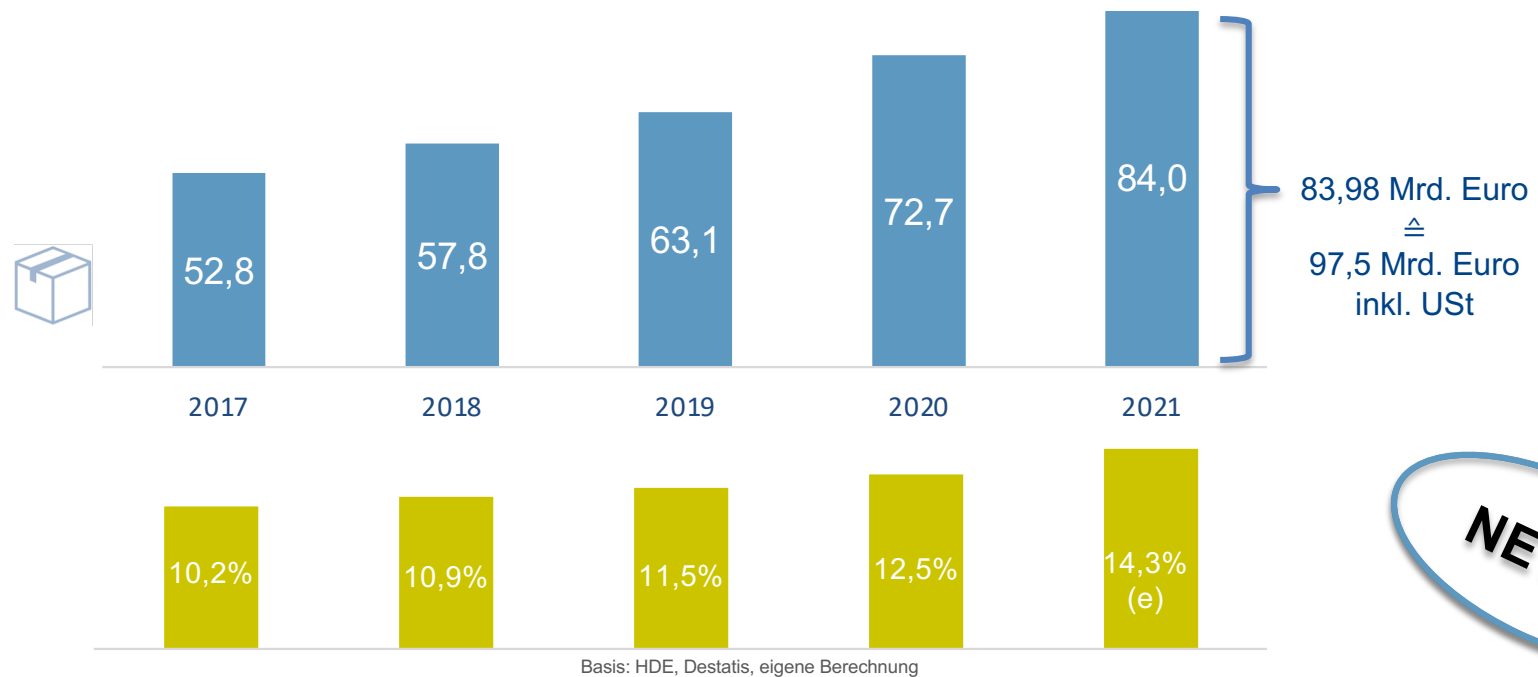
<https://www.duden.de/rechtschreibung/normal>

# Wachstumsdynamik bei Waren hält an, Dienstleistungen weiter rückläufig



# Jeder siebte Euro im Einzelhandel wird online ausgegeben ...

■ Waren (in Mrd. €)



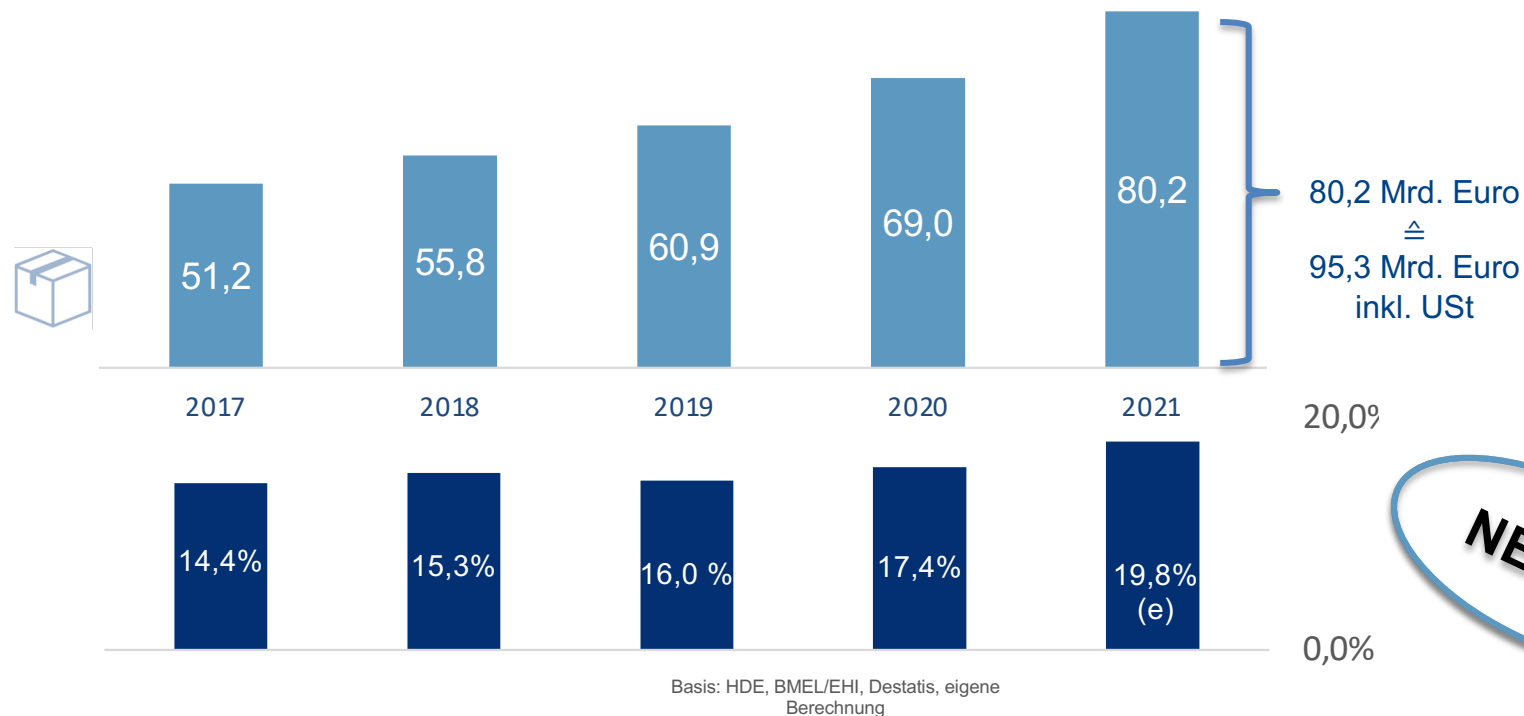
3 | Basis: Umsatzangaben exkl. Umsatzsteuer, Ohne Verkäufe von privat über OMP; Anteil am EH nur Waren, ohne Apotheken

#bevhpK22 bevhp

# ... bei Non-Food schon jeder fünfte Euro!

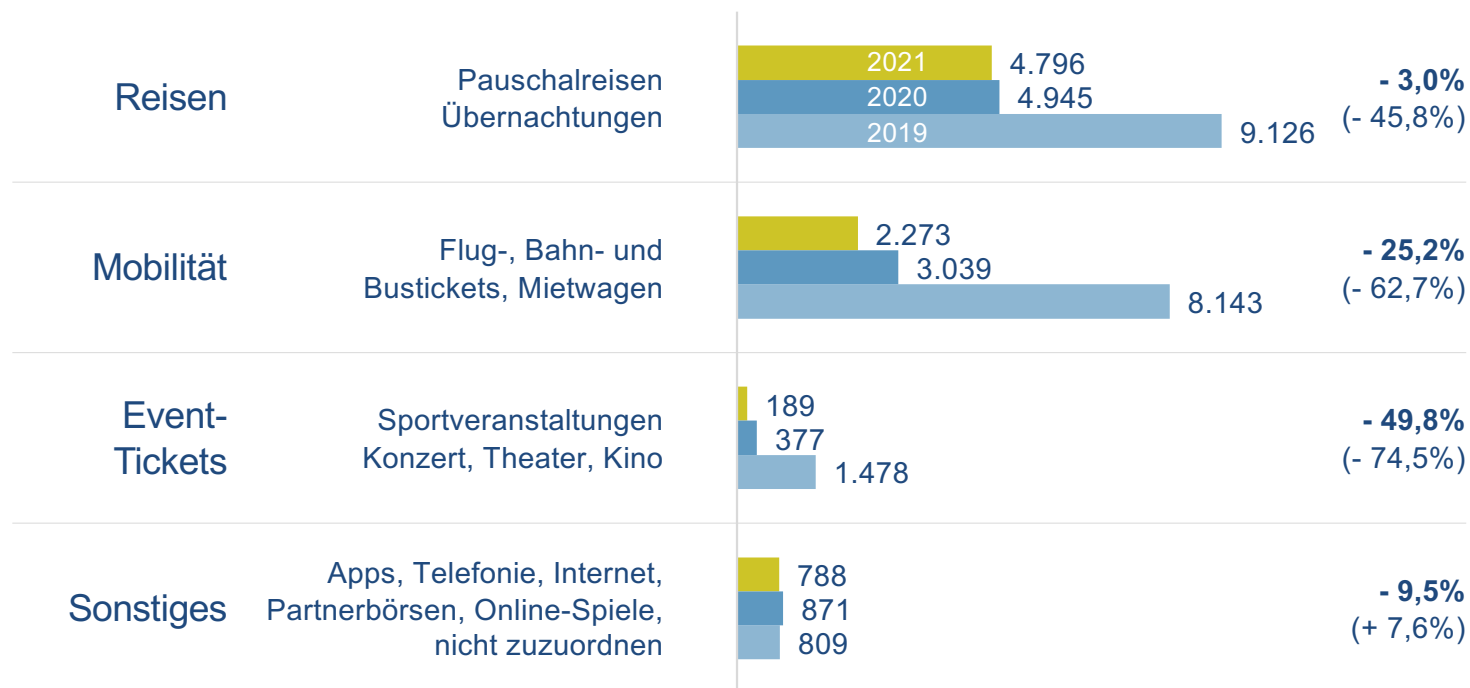
## Anteil E-Commerce am Einzelhandel OHNE Lebensmittel

■ Waren (in Mrd. €)

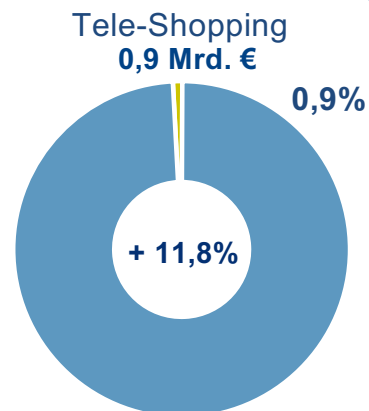
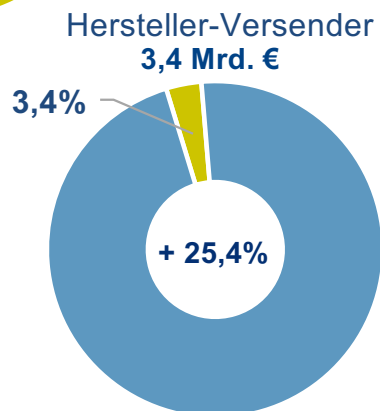
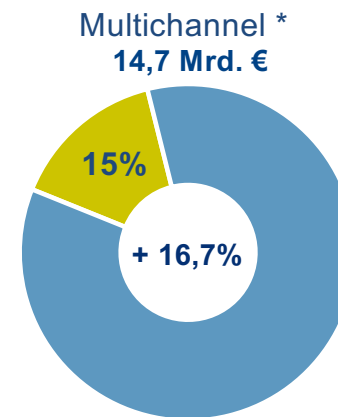
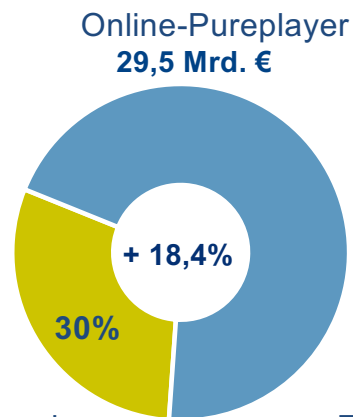
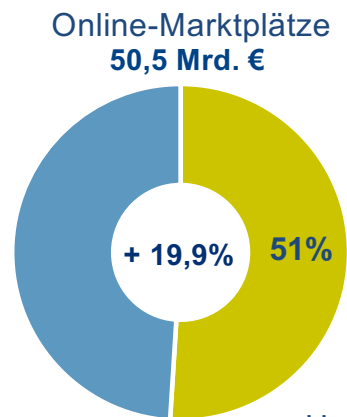


4 | Basis: Umsatzangaben exkl. Umsatzsteuer, ohne Verkäufe von privat über OMP; Anteil am EH ohne LEH und Apotheken  
Quelle für Vergleichswerte Einzelhandel: HDE, BMEL/EHI, Destatis

# „Don't move!“ – Corona lähmt Ausgaben für Reisen und Events



# Über Marktplätze wird mehr als jeder zweite Euro umgesetzt



**Marktwachstum  
19,0%**

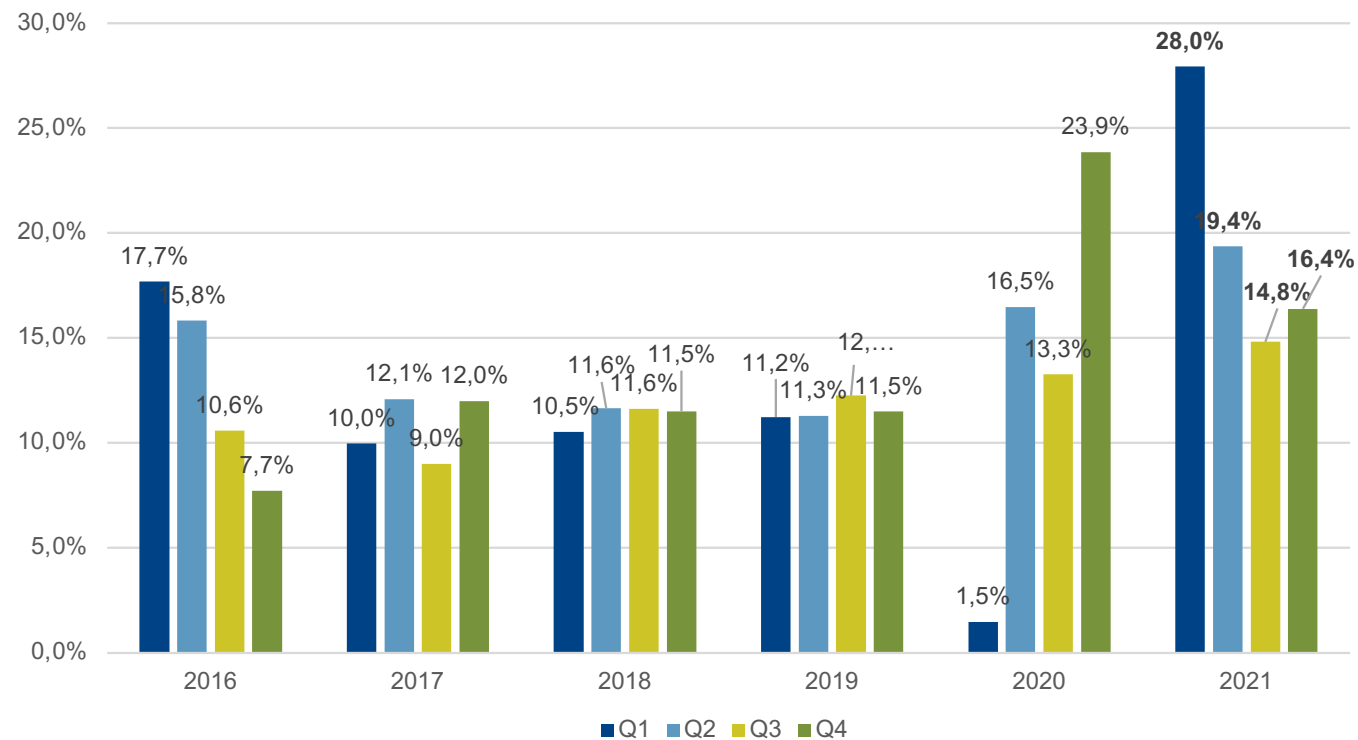


6 | Basis: Umsatz inkl. Umsatzsteuer, ohne Verkäufe von privat über OMP;

Lesebeispiel: Online-Marktplätze sind in 2021 um 19,9% auf 50,5 Mrd. € gewachsen und machen 51% des gesamten E-Commerce-Umsatzes aus.

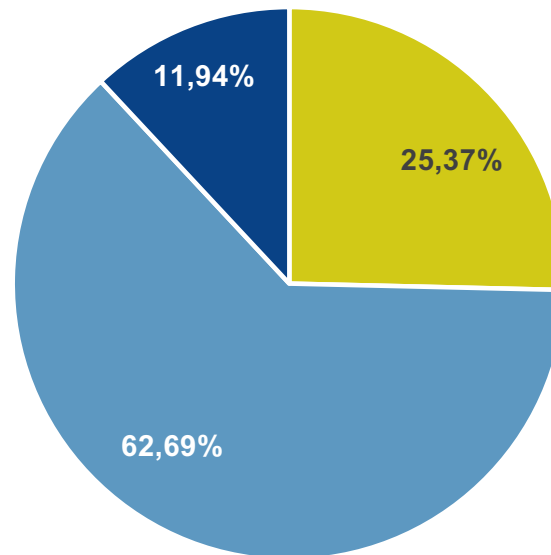
# Back to normal

## Wachstum Quartalsumsätze mit Waren



# Lieferketten halten – Stresstest bestanden

## Mitglieder-Umfrage im Weihnachtsgeschäft



- Keine, wir sind für das Weihnachtsgeschäft genügend bevorratet.
- Wir werden einen kleinen Teil der potentiellen Nachfrage nicht befriedigen können.
- Wir werden einen erheblichen Teil der potentiellen Nachfrage nicht befriedigen können.

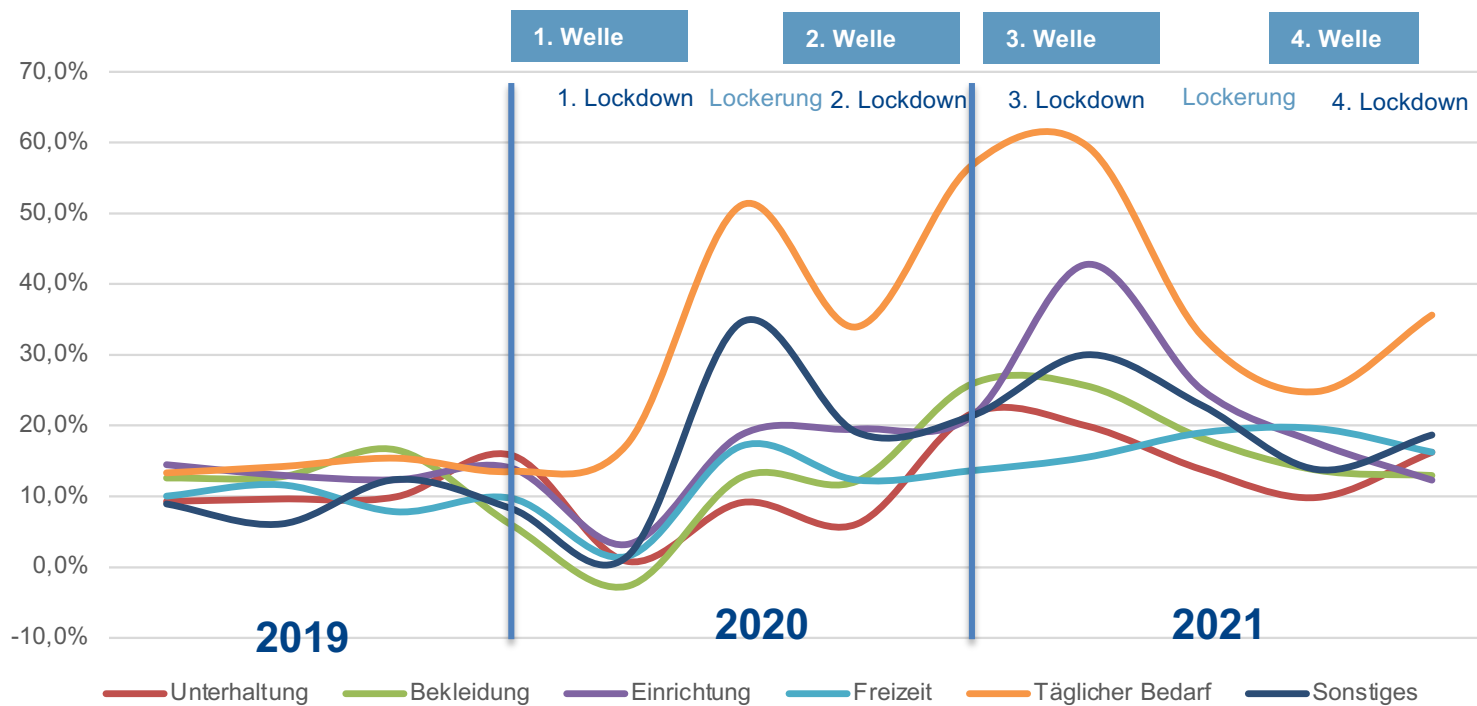


# Datengetriebene Händler managen Krisen besser

## Mitglieder-Umfrage im Weihnachtsgeschäft

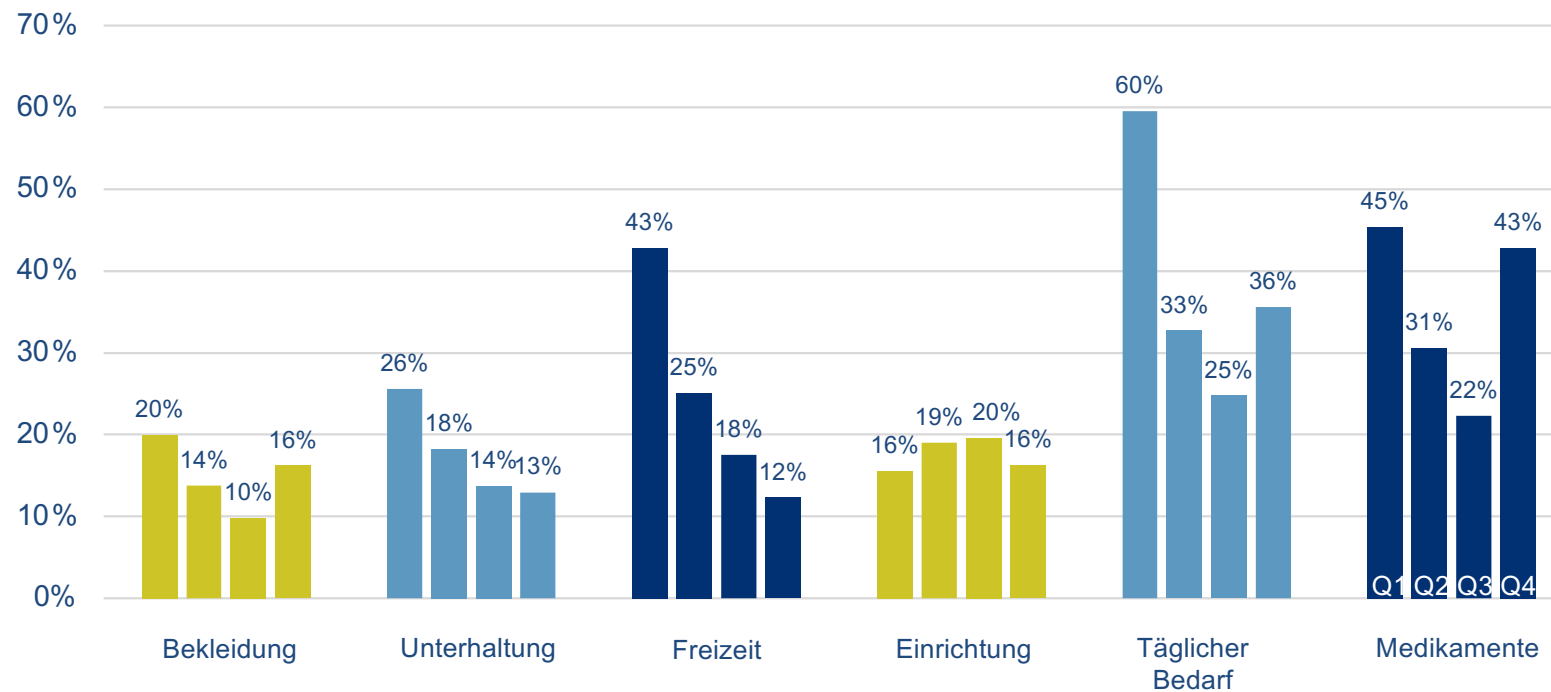


# Wachstumstrends konvergieren wieder – auf höherem Niveau



# Umsatzwachstum normalisiert sich

## Kompensationseffekte im 1. Quartal deutlich



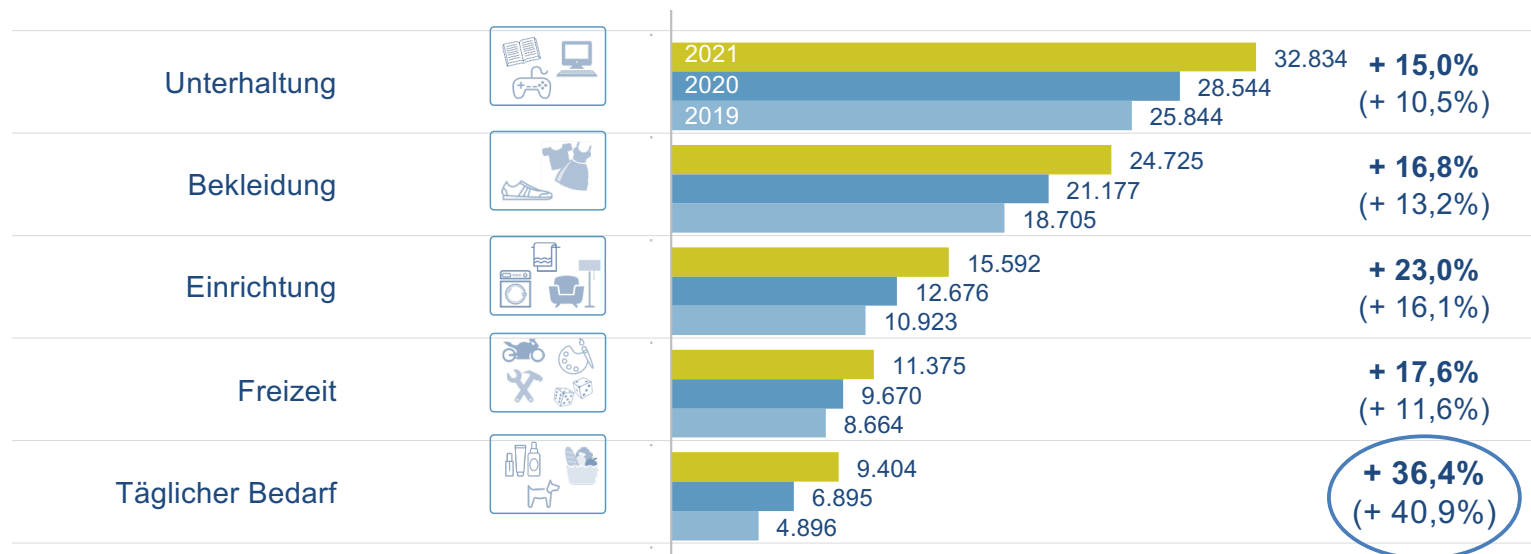
# Täglicher Bedarf verdoppelt Umsatz seit 2019

## „Unterhaltung“ behauptet Spitzenposition



E-Commerce

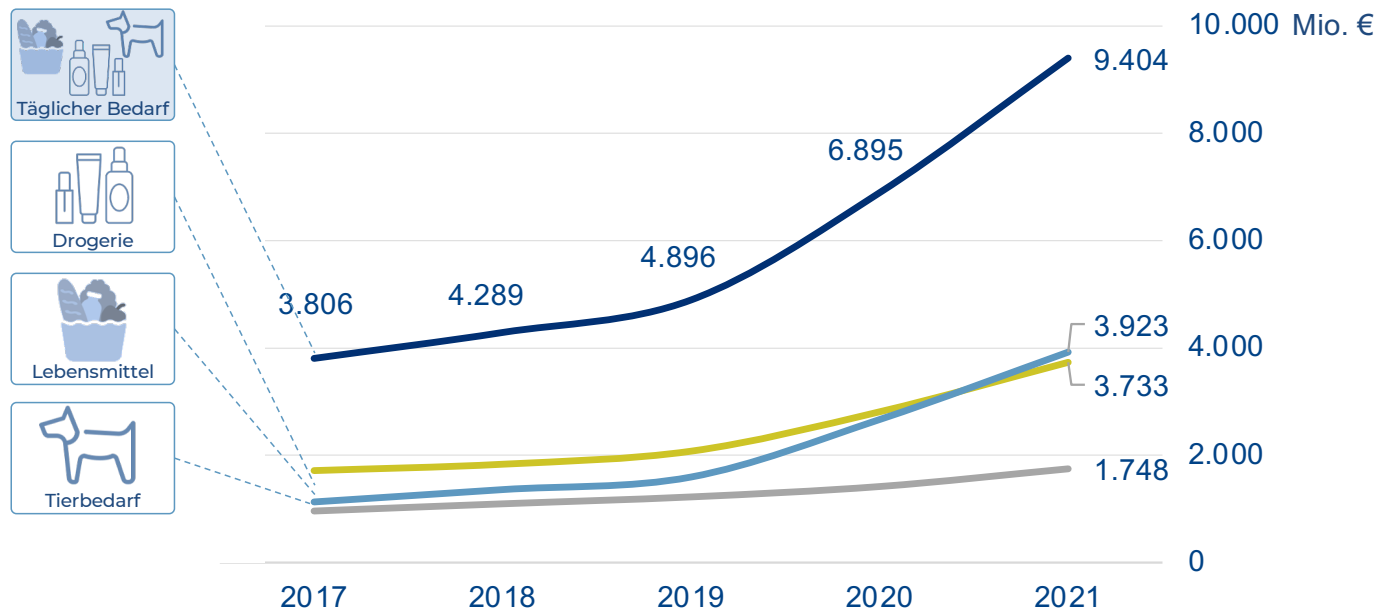
in Mio. Euro



# FMCG-Wachstum hält an Umsatz seit 2017 mehr als verdoppelt

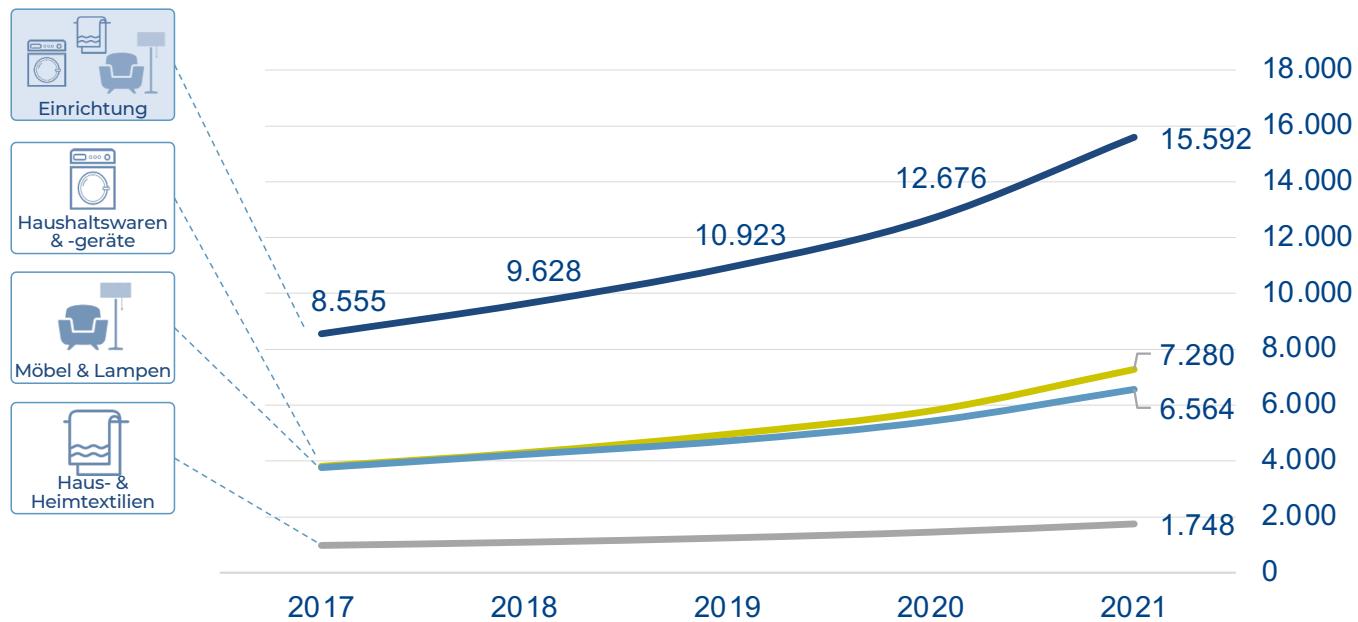


E-Commerce

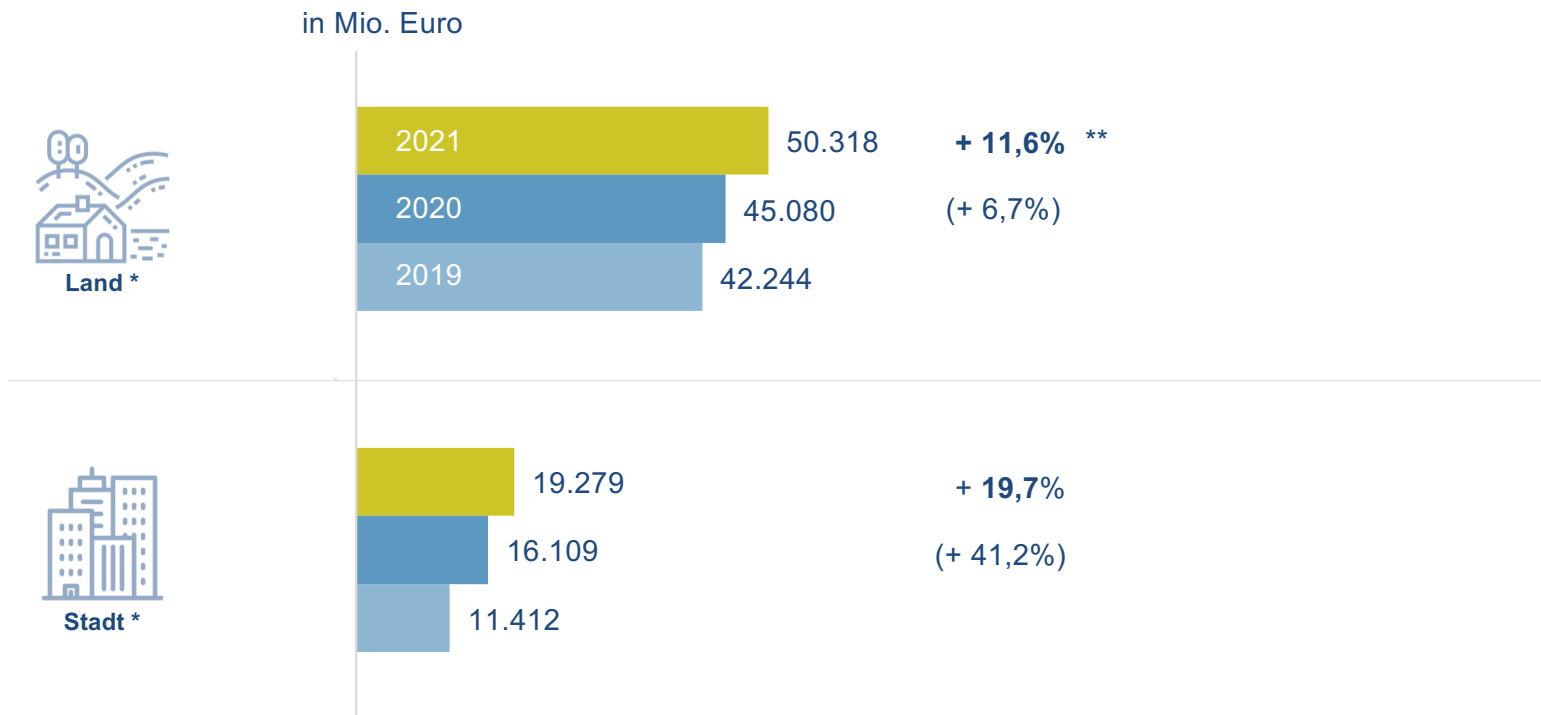


# Normal schön: E-Cocooning

## Einrichtungs-Umsatz seit 2017 fast verdoppelt



# E-Commerce sichert gleichwertige Lebensverhältnisse



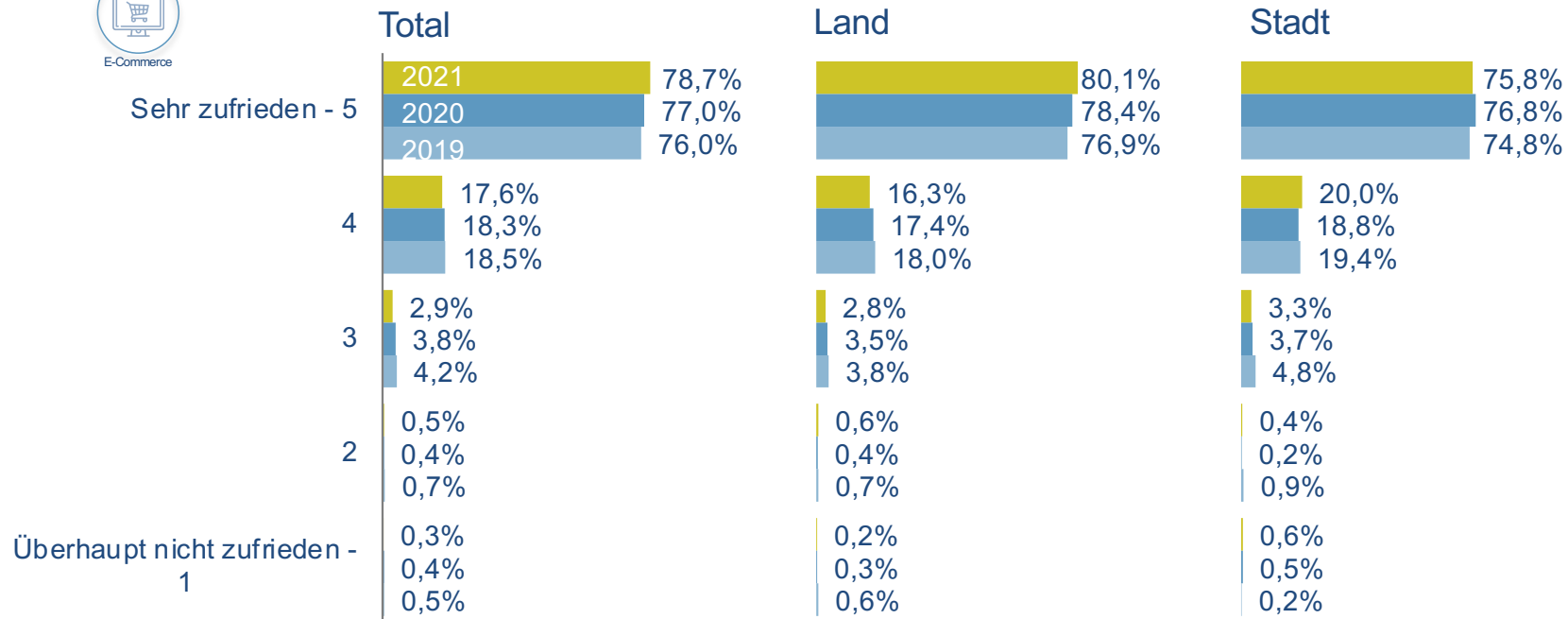
15 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne Verkäufe von privat über Online-Marktplätze; Werte in ( ) geben Vorjahresentwicklung an.  
 Land = Orte mit ≤ 50.000 Einwohnern | Stadt = Orte mit ≥ 500.000 Einwohnern \*\* prozentuale Veränderung zum Vorjahr

# Zufriedenheit mit E-Commerce steigt weiter

## 96,3% aller Kunden „zufrieden“/„sehr zufrieden“



E-Commerce





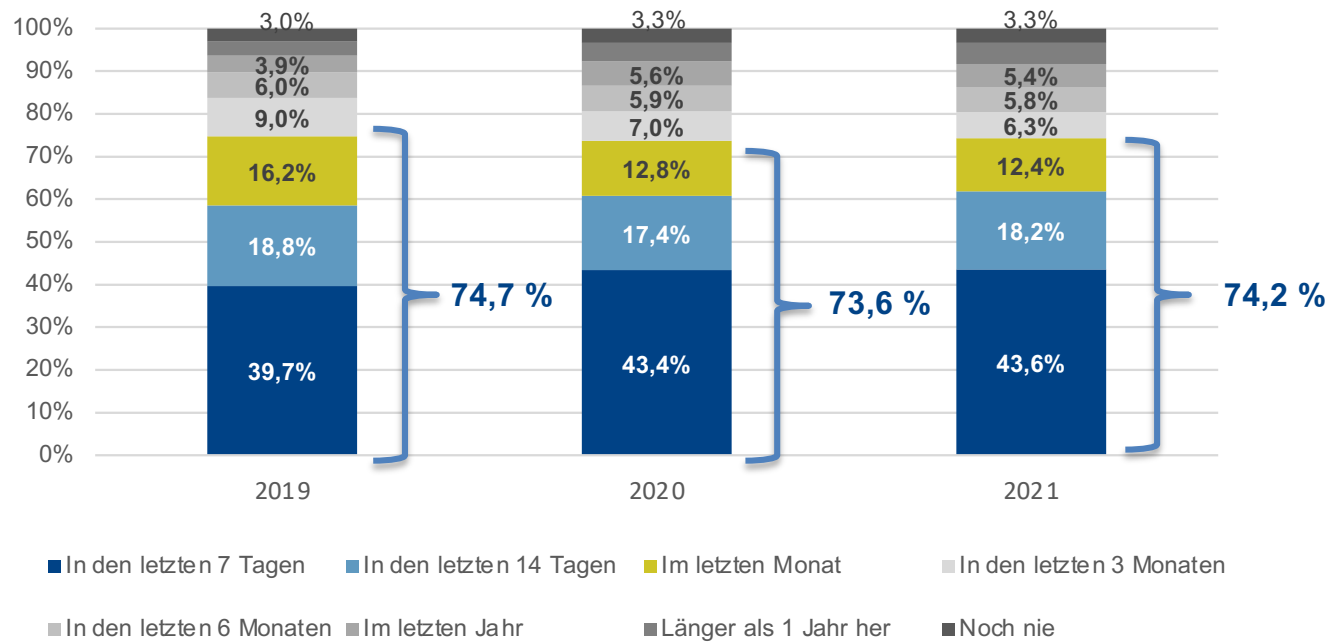


#bevhPK22 bevh 

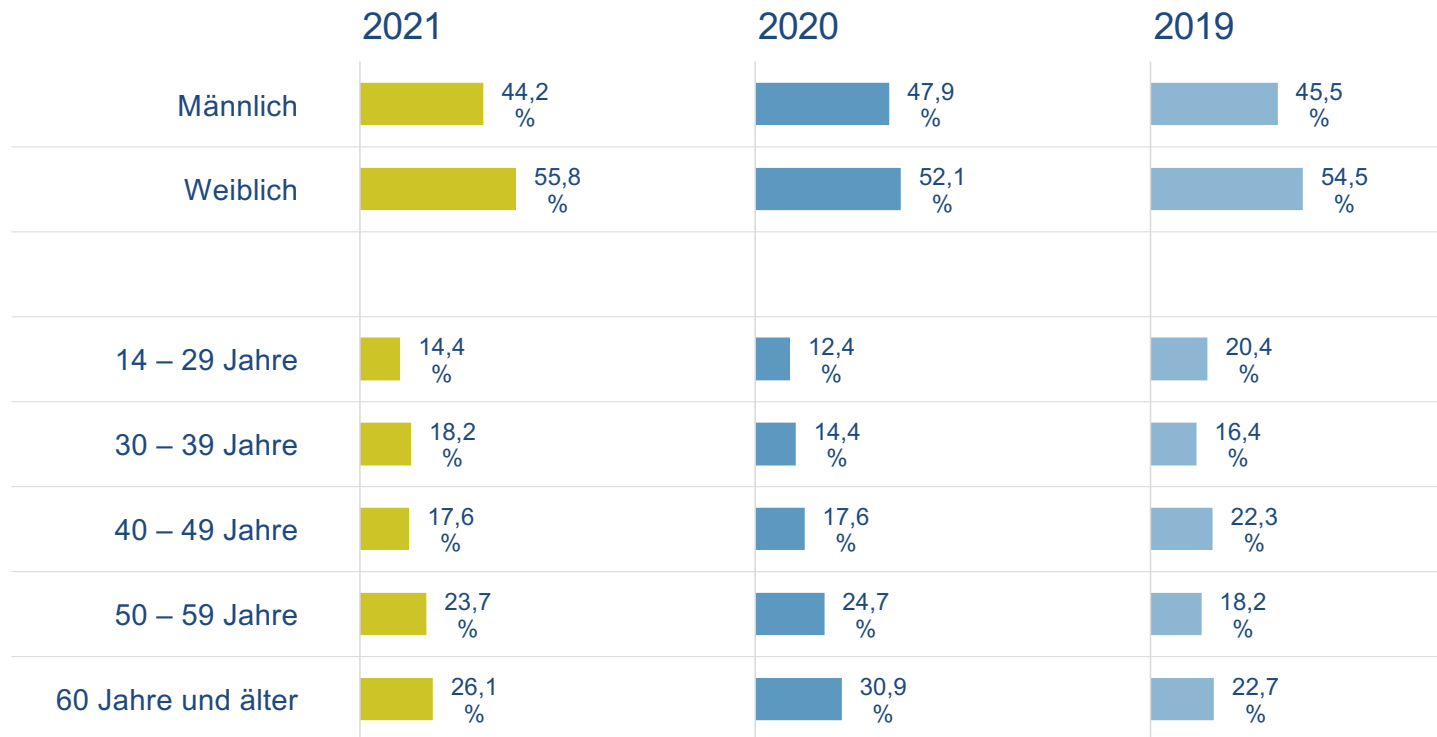
---

**TEIL II:**  
**Kunden und Handel**  
**im neuen „Normal“**

# 3 von 4 Deutsche haben innerhalb des letzten Monats online eingekauft



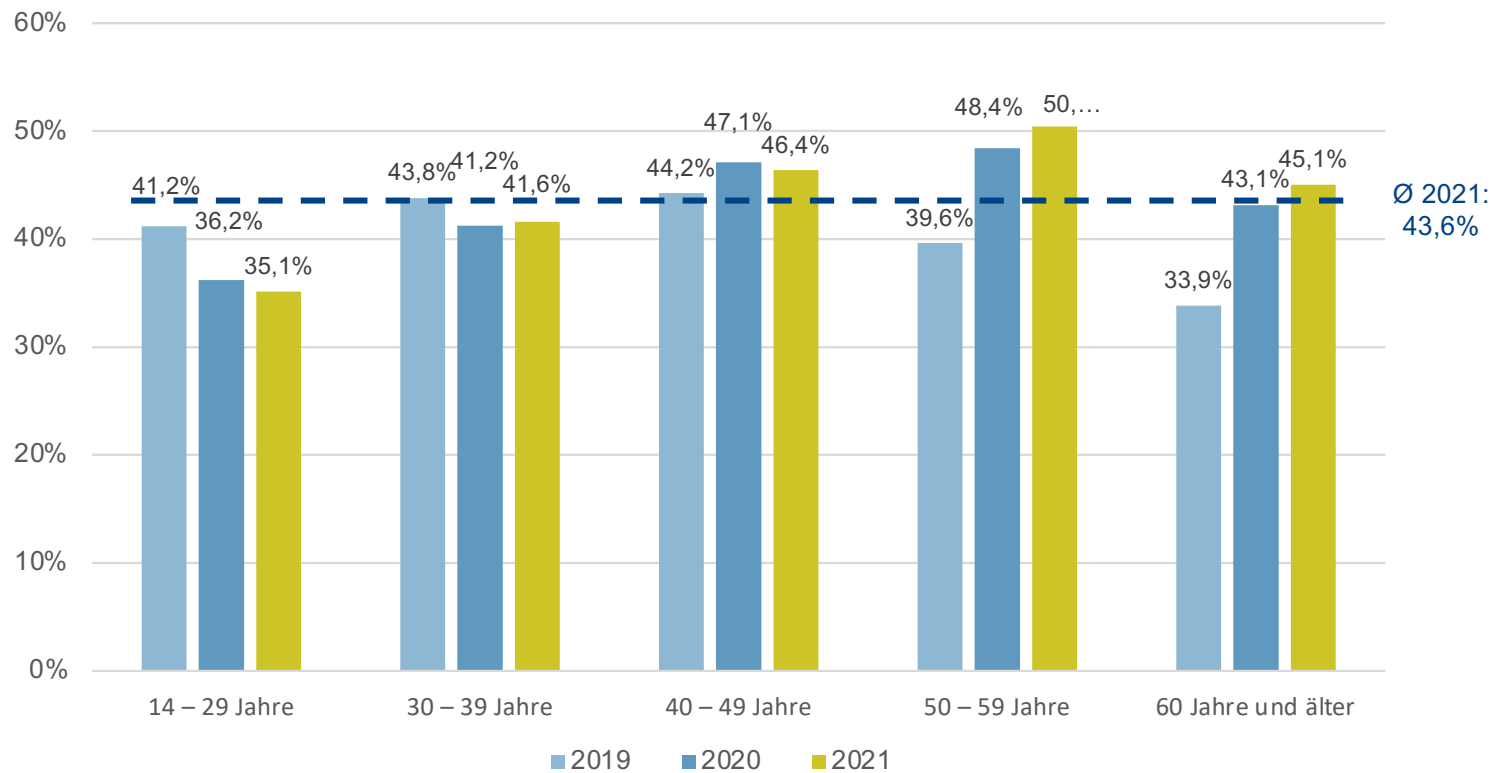
# Trotz Lockerung: Ältere sind stärkste Online-Käufergruppe ...



## ... mit sehr aktiven Kunden, ...

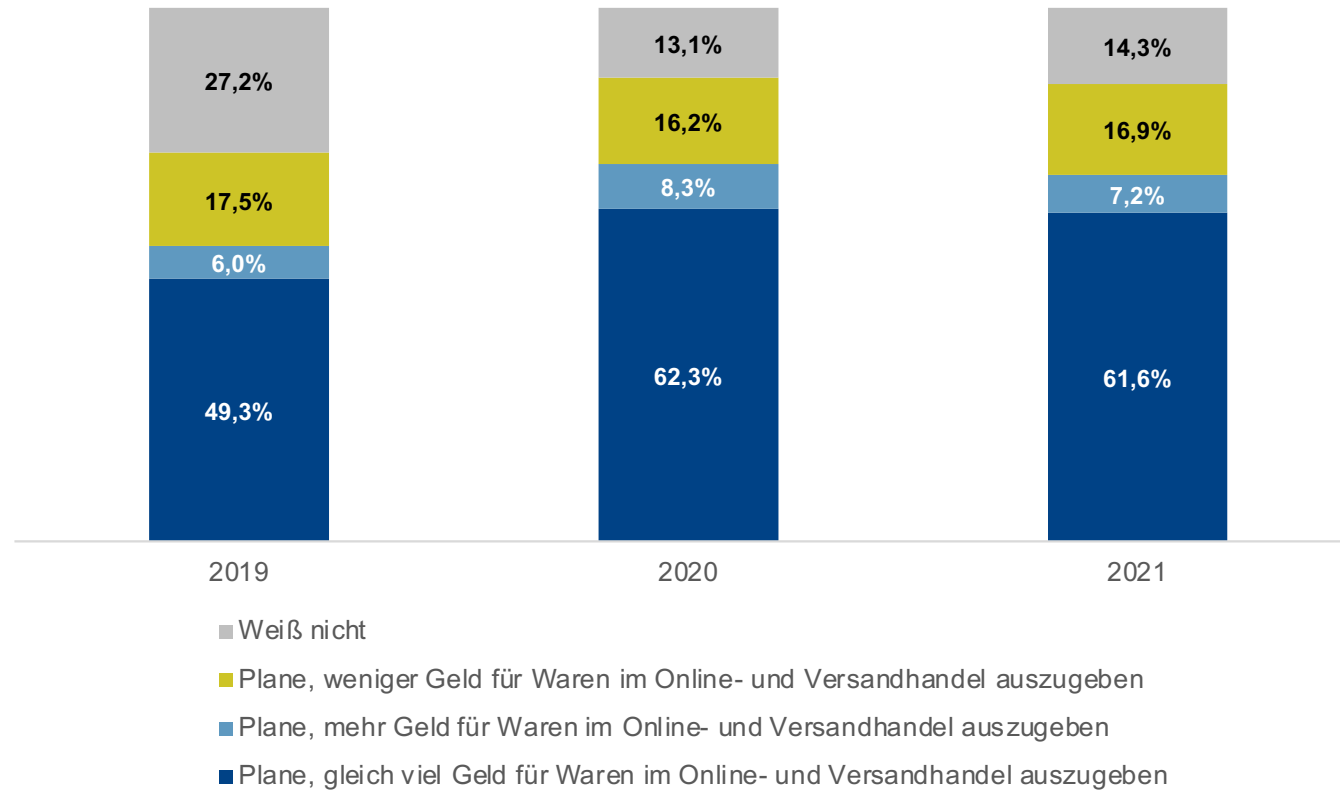


E-Commerce



21 | Basis: Anteil aller Befragten, die in den letzten 7 Tagen bestellt haben

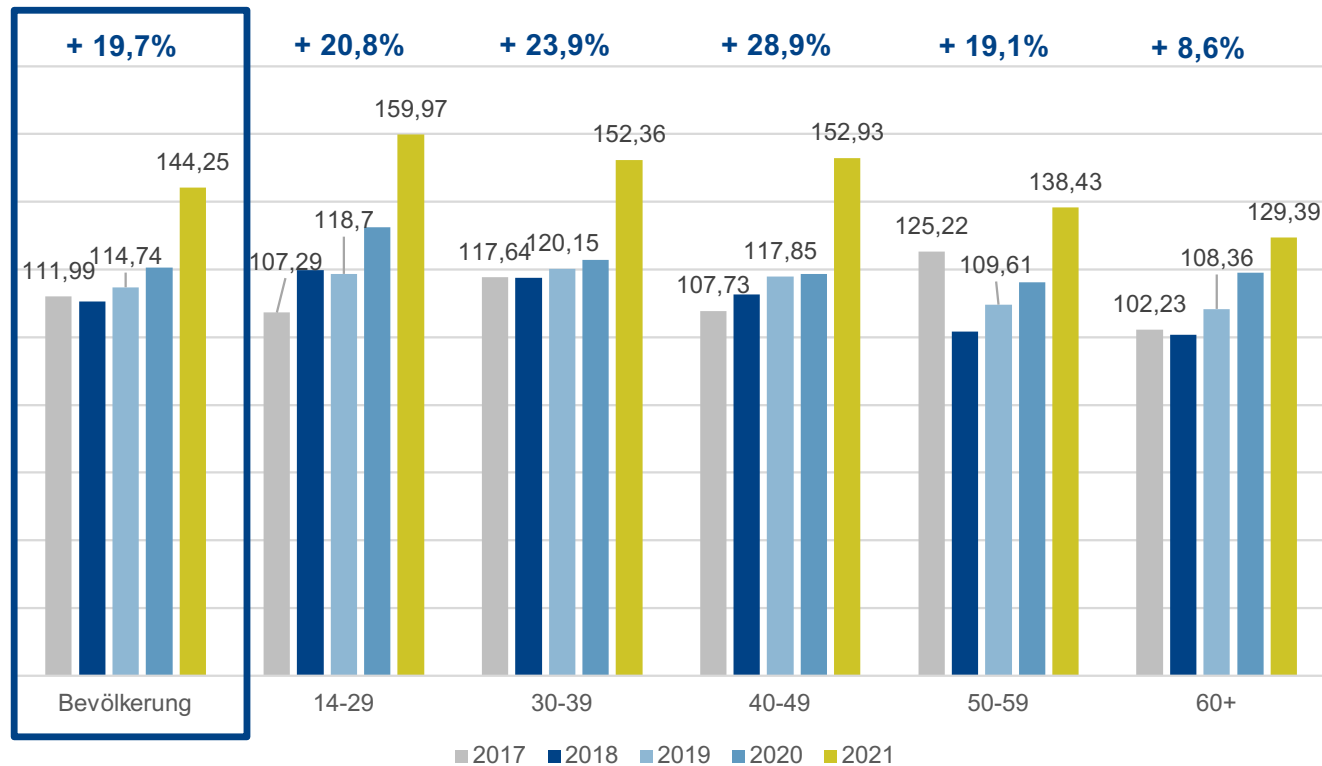
## ... die ihr Bestellverhalten beibehalten wollen!



# Der Durchschnittsbetrag steigt

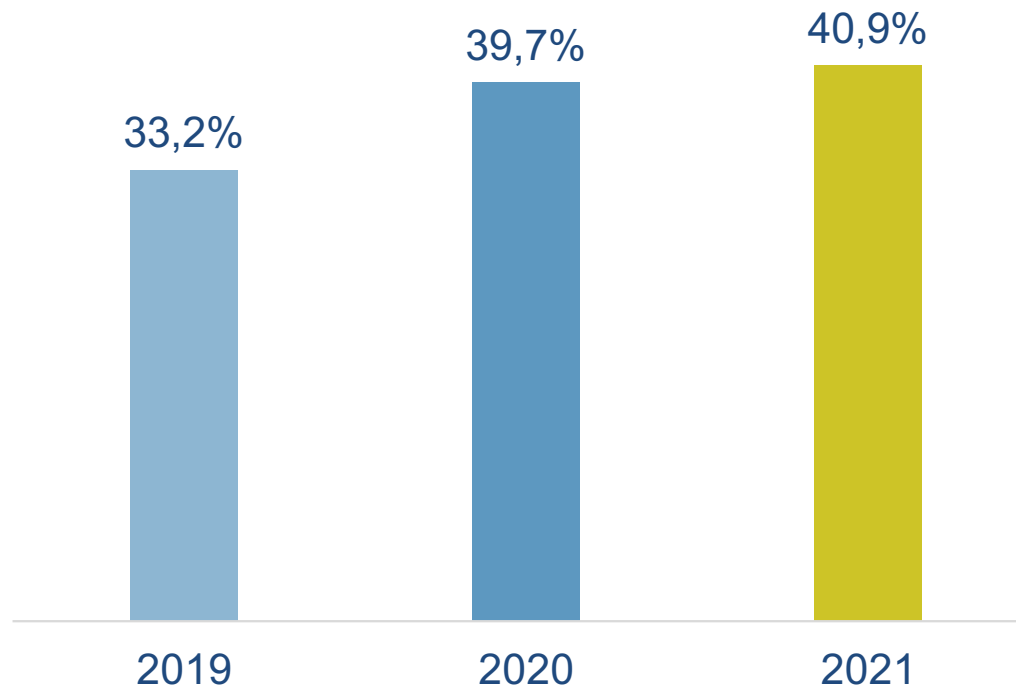


E-Commerce



## Die Bestellfrequenz legt nochmals zu

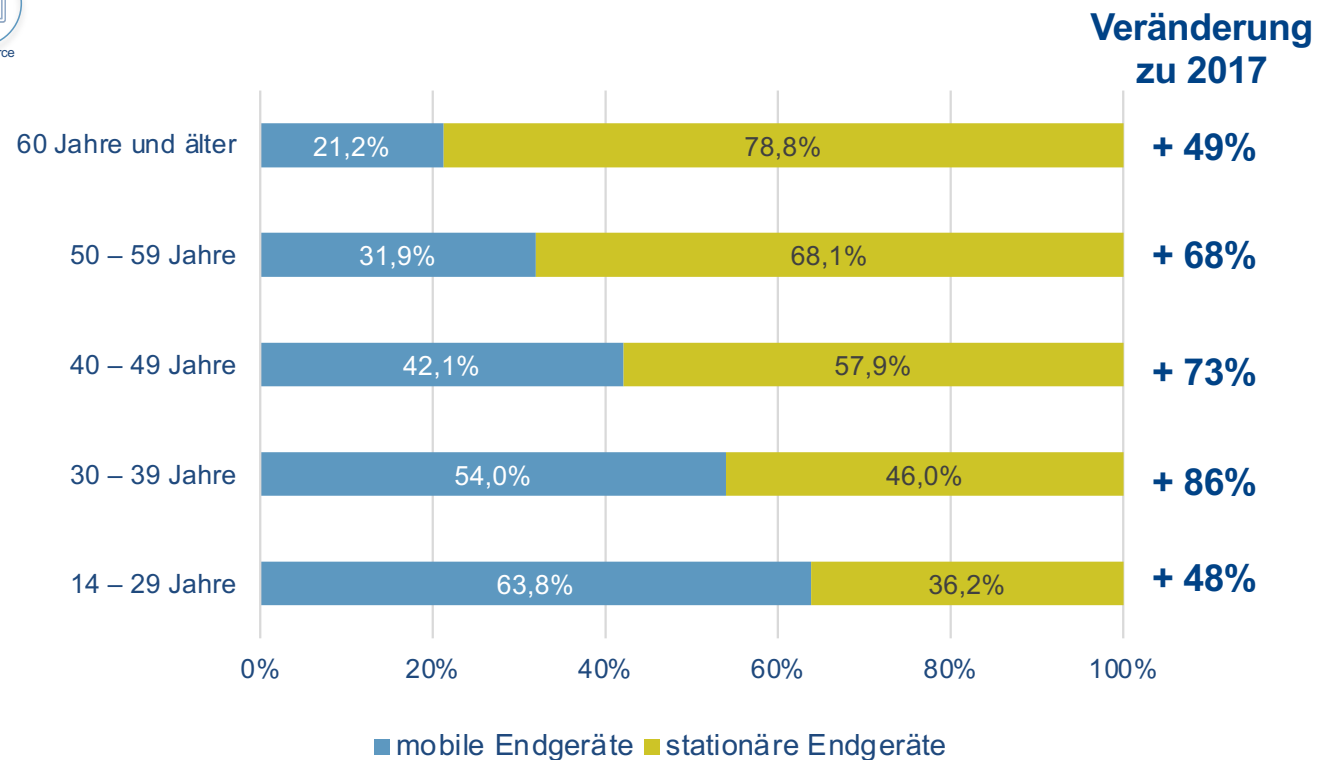
### Anteil Käufer mit >1 Kauf in den letzten sieben Tagen





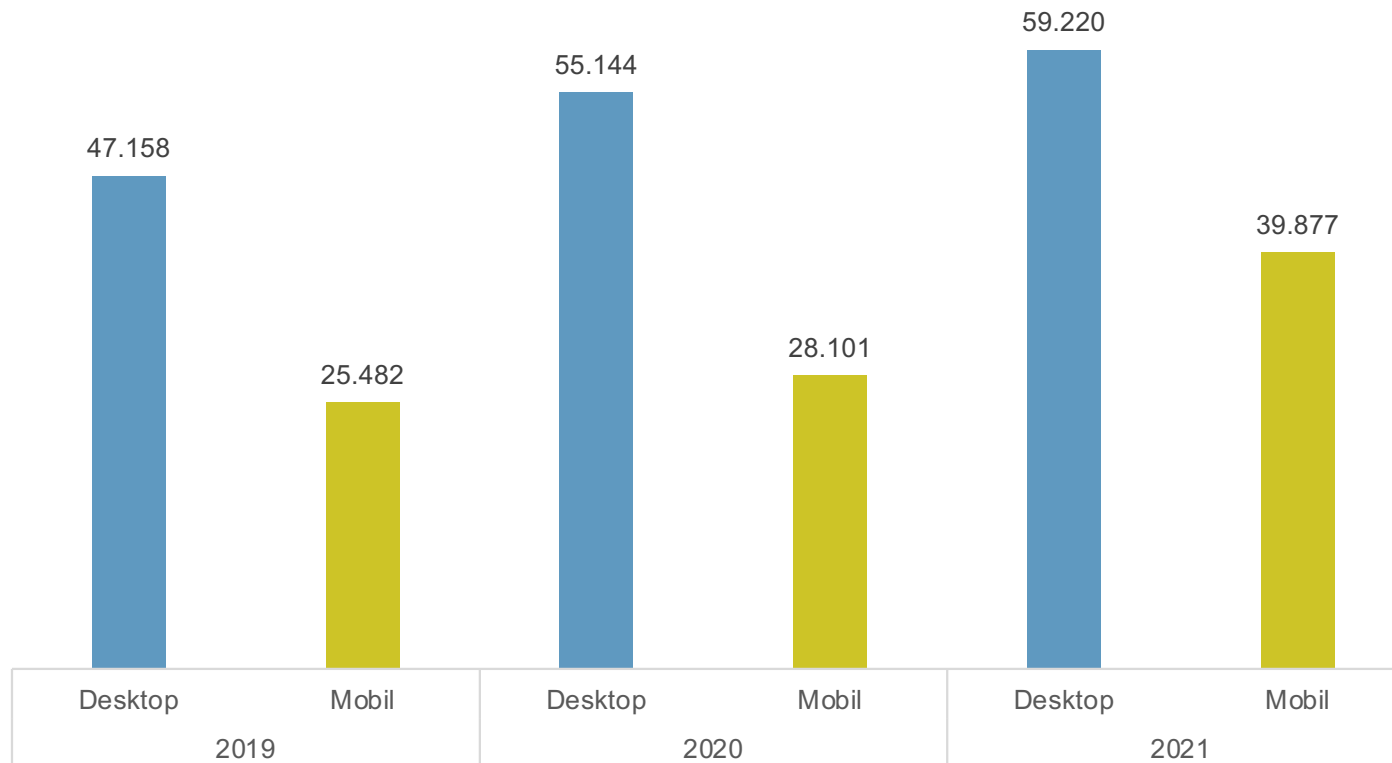
# Mobile First – heute schon Realität

## 2/3 „mobiler“ Umsatzanteil bei den 14-29jährigen

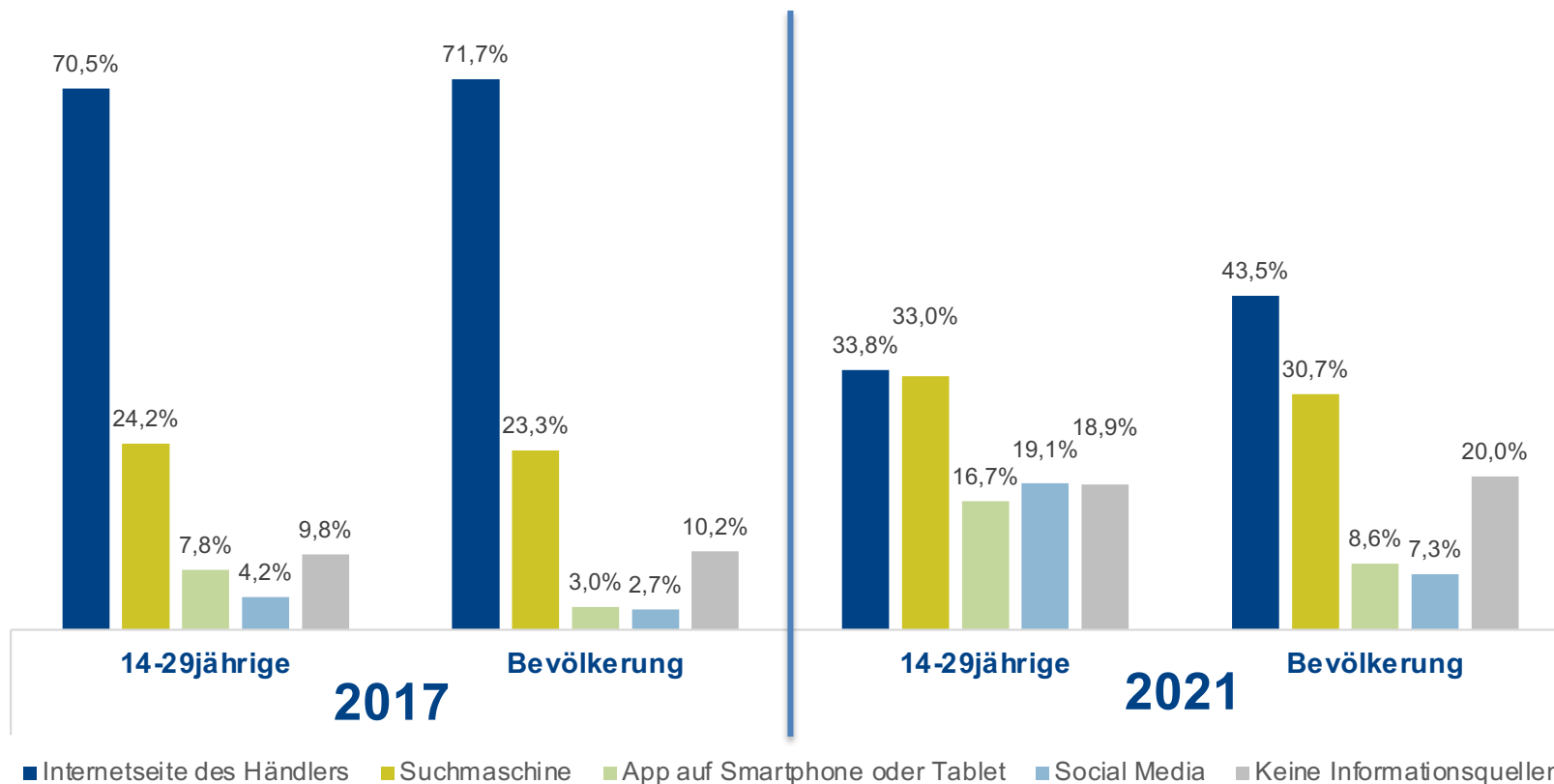


# E-Commerce boomt – mobil

## Mobile Umsätze erhöhen sich um 42%

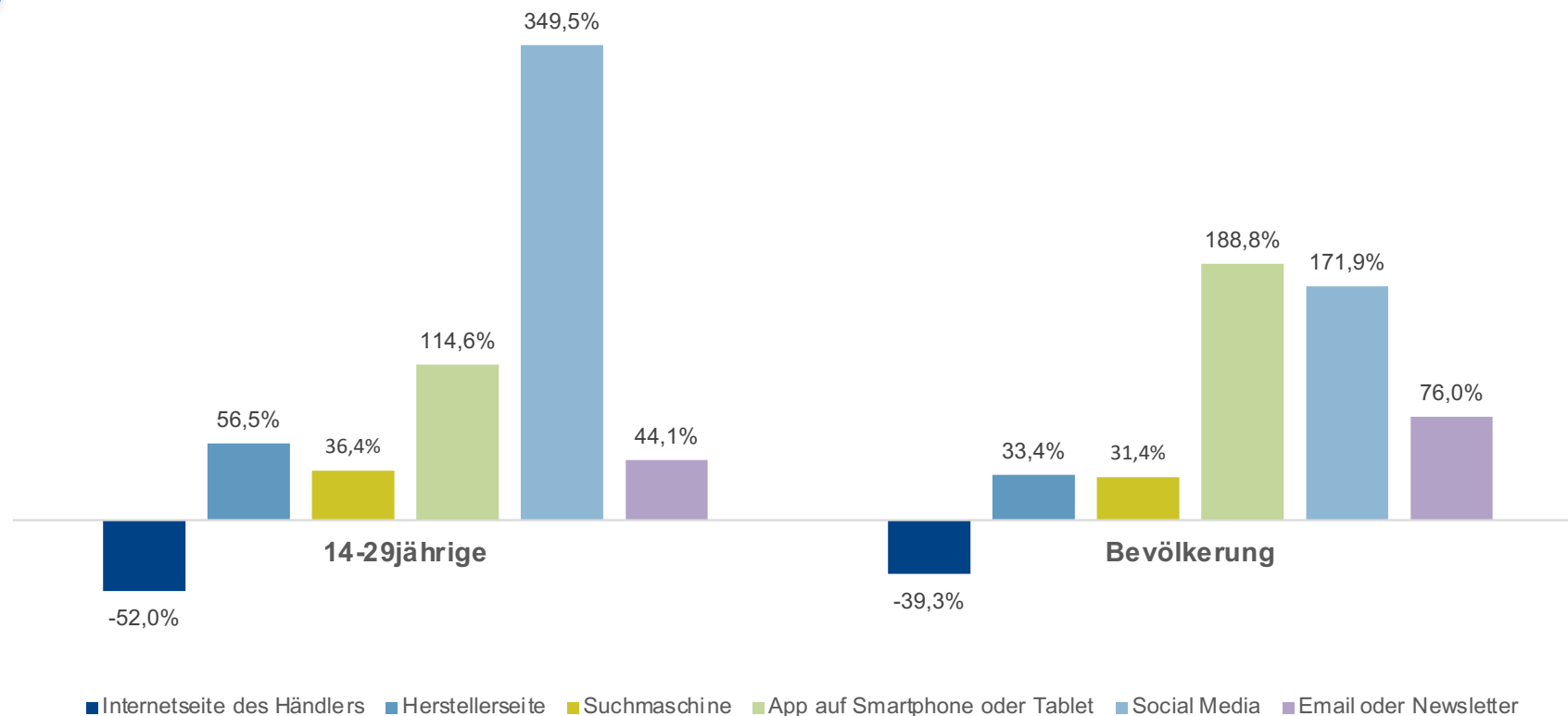


# Apps und Social Media werden Gateways zum Handel

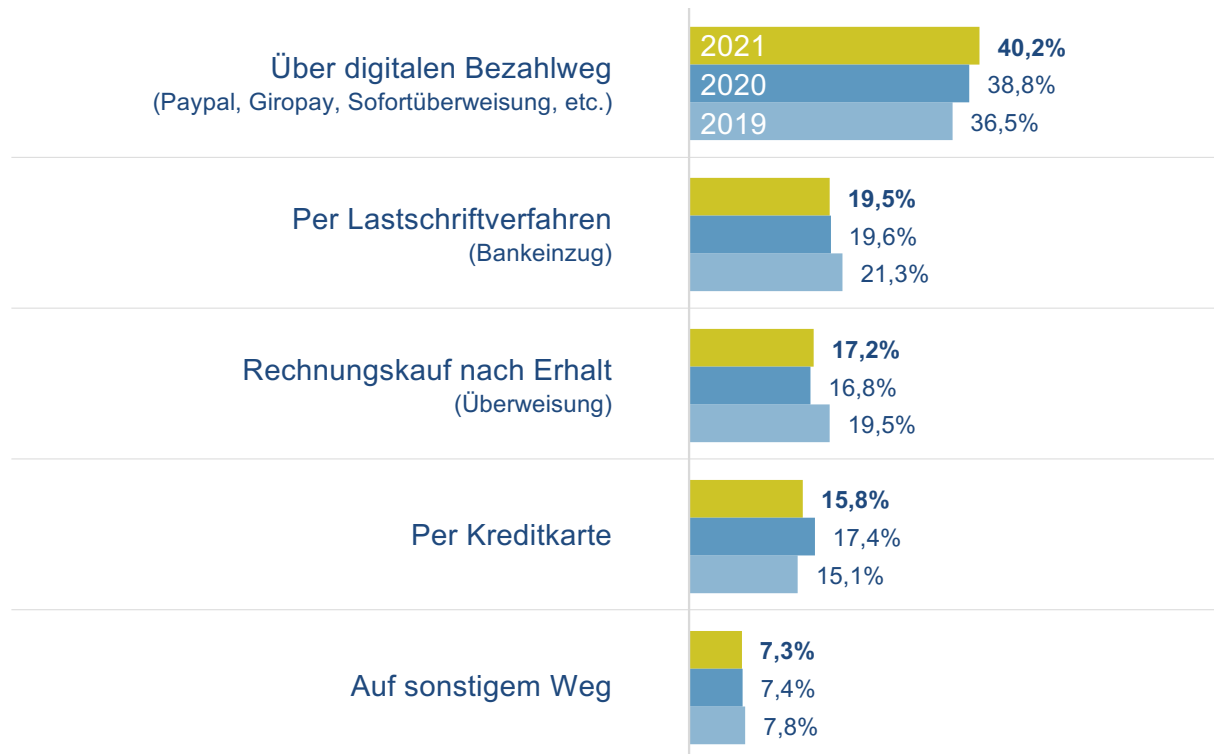


# Der größte Gatekeeper: Relevant bleiben!

## Veränderung der Informationsorte 2021 vs. 2017

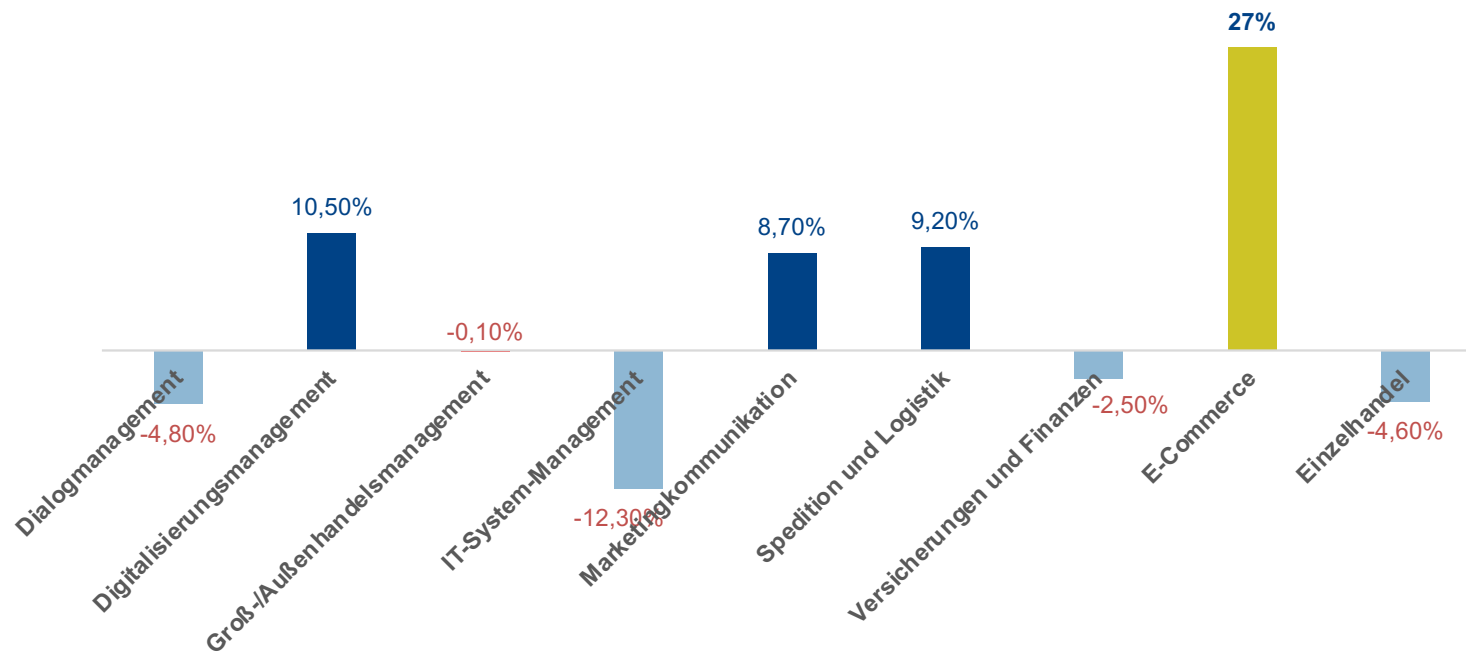


# Das „E-Wallet“ wird zur neuen Geldbörse



# Die Zukunft des Handels denkt, lernt und arbeitet digital

Neue Ausbildungsverträge 2021  
(Kaufmännische Berufe)





#bevhPK22 bevh 

---

**TEIL III:**  
**Wie gestalten wir das  
neue „Normal“?**



# Deutsche Politik gestaltet

Alles neu in 2022

- **Koalitionsvertrag**
- **Neue Bundesregierung**

# Europäische Politik gestaltet

## Aktuelle EU-Gesetzesvorhaben

- **Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung**
- **Digital Markets Act**
- **Digital Services Act**
- **European Green Deal & Green Recovery**

# Nachhaltigkeit gestalten

Der Handel wird grüner

- **KreislaufwirtschaftsG und TransparenzVO**
- **Änderungen des Kaufrechts**
- **Recht auf Reparatur**
- **„Green Claims“**

# Whitepaper Nachhaltigkeitswoche

Weissbuch Nachhaltigkeit

*Vorsitz Sustainability Committee bei Ecommerce Europe*

9 Webinare

*Collaborative Report on Sustainability & E-Commerce*

*Vice President Sustainability bei Ecommerce Europe*

**Netzwerk Nachhaltigkeit**

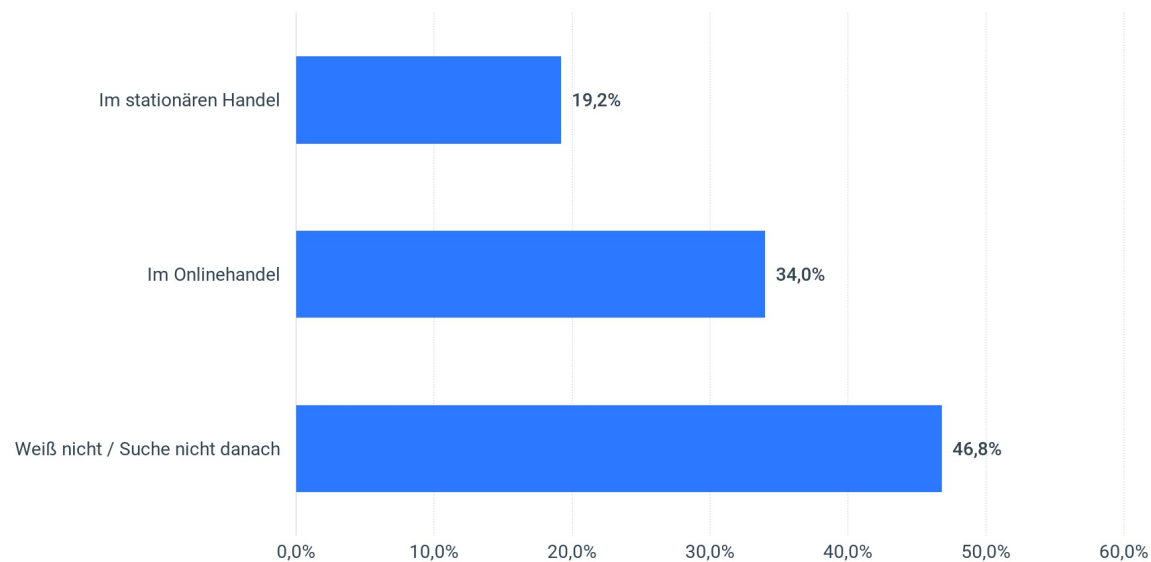
Nachhaltigkeitsumfragen

## Retourenkompendium

# Einkaufsverhalten & Nachhaltigkeit

## bevh-Weihnachtsbefragung 2021

Wo finden Sie am ehesten nachhaltige Produkte (z.B. Kleidung aus Bio-Baumwolle, fair hergestellte Produkte, CO2-neutrale Produkte)?  Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21



## Unsere Wünsche an die Politik

- **Level Playing Field & Internationale Perspektive**
- **1:1-Umsetzung von Europarecht**
- **Gleichbehandlung**
- **Anerkennung als „Leuchtturm-Branche“**
- **Weichenstellung für die Zukunft**

## Unser Jubiläum: Wir blicken nach vorne!



75 JAHRE

Wir  
liefern  
Zukunft.



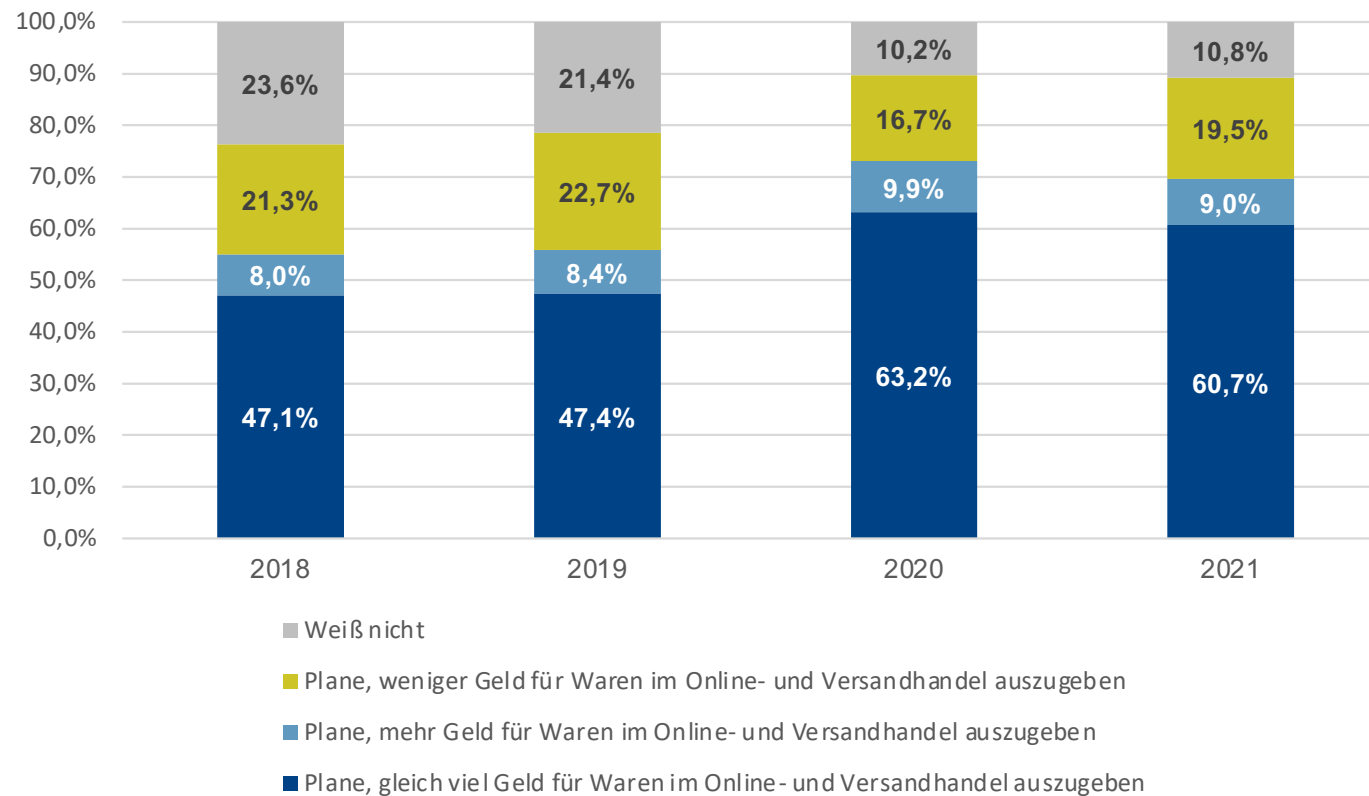
#bevvhPK22 bevvh 



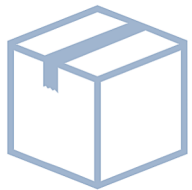
## Fazit

- 19,1% Umsatzwachstum mit Waren auf 99,1 Mrd. Euro
- Mit 32,8 Mrd. Euro Umsatz Unterhaltung stärkstes Cluster
- 25,4% D2C-Wachstum
- Jeder 7. Euro online ausgegeben; Non-Food jeder 5. Euro
- 40,2% Umsatz via Mobile Commerce
- 96,3% Kundenzufriedenheit
- 40,9% kaufen mehrmals pro Woche online

## E-Commerce-Budget etabliert sich auf hohem Niveau

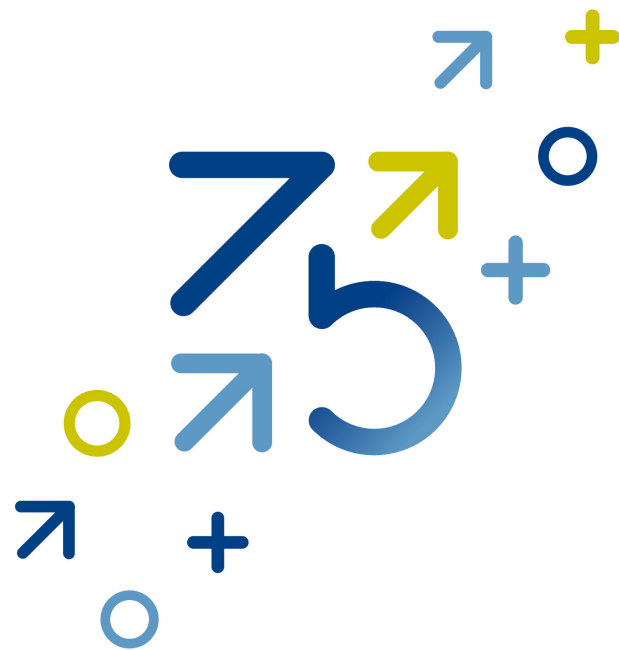


## Prognose



Der **E-Commerce-Umsatz mit Waren** wird **2022** voraussichtlich um **12,0 Prozent** auf **111 Mrd. Euro** brutto wachsen.

# Zeit für Ihre Fragen



# Vielen Dank!



Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)  
Friedrichstraße 60 (Atrium)  
10117 Berlin  
Tel.: +49 30 40 36 751 – 0  
info@bevh.org, www.bevh.org

#bevhPK22 bevh 