

PRESSEMITTEILUNG

Registrierung für die nächste „Alibaba Netpreneur Masterclass Germany“ geöffnet

Berlin, 07. September 2021 | Nach einer erfolgreichen Pilotphase im Mai diesen Jahres führen der bevh und die Alibaba Global Initiative ihre Fortbildungsreihe „Alibaba Netpreneur Masterclass Germany“ fort. Die komplett online durchgeführte Masterclass wird sechs Wochen dauern, vom 2. November bis 14. Dezember 2021, und richtet sich an Unternehmenslenker, Entscheider sowie an Gründer kleiner und mittlerer Unternehmen, unabhängig vom Industriezweig und der Region. Die [Anmeldung](#) ist ab sofort möglich und für qualifizierte Unternehmen kostenlos.

Mit der „Alibaba Netpreneur Masterclass Germany“ möchte der Aus- und Weiterbildungszweig der Alibaba Group deutschen Unternehmern innovative Ansätze und Werkzeuge aus der Digital- und Plattformwirtschaft an die Hand geben und ihnen ermöglichen, mit dem erworbenen Knowhow die Potenziale globaler Netzwerke zu heben. Haben Teilnehmer das Programm erfolgreich abgeschlossen, erhalten sie eine Zertifizierung und Zugang zur globalen Alumni-Community der Alibaba Global Initiative. Außerdem werden ausgewählte Absolventen zu einer einwöchigen Praxisphase am Konzernsitz von Alibaba in Hangzhou (China) eingeladen.

„Mit der Netpreneur Masterclass fördern wir Exzellenz im E-Commerce. Unser Ziel ist klar formuliert: Wir möchten unseren Mitgliedern sichtbar machen, wo die Chancen von Morgen liegen und welche neuen Potenziale sich durch die Transformation von Märkten und Technologien ergeben“, sagt Martin Groß-Albenhausen, der die Netpreneur Masterclass vonseiten des bevh betreut, und führt fort: „China ist einer der wichtigsten Treiber der Digitalisierung und der Integration globaler Märkte. Umso wichtiger ist es, dass wir den Austausch verstärken und dieses Knowhow als Wachstumshebel für unsere Händler nach Deutschland bringen.“

Karl Wehner, Managing Director Deutschland, Österreich, Schweiz, Türkei und Osteuropa bei der Alibaba Group: „Mit der Netpreneur Masterclass möchten wir unser Wissen rund um die digitale Wirtschaft, neue Innovationen und Technologien sowie Inspirationen zum Thema Leadership weitergeben. Nach dem großen Erfolg der ersten Auflage freuen wir uns nun auf die zweite Runde, die wir aufgrund der großen Nachfrage einer noch größeren Anzahl an interessierten Unternehmen zugänglich machen können. Mit dem bevh haben wir einen starken Partner, der nicht nur bestens vernetzt ist,

sondern auch die Potenziale und Herausforderungen im deutschen Onlinehandel kennt, sodass wir gemeinsam ein maßgeschneidertes Programm entwerfen konnten.“

Die sechswöchige Masterclass umfasst folgende Module:

- Die Entwicklung der digitalen Wirtschaft in China
- Alibabas Digitales Ökosystem (Logik & Zusammenspiel der Teile)
- Mission, Vision, Values
- Strategie-Entwicklung
- Organisation & Leadership

Jedes der Module besteht sowohl aus Live-Vorträgen, Lernmaterialien, wöchentlichen Aufgaben und Tests. Zum Abschluss erstellen die Teilnehmer ein „Capstone Project“, in dem das Gelernte auf ein konkretes eigenes Geschäftsprojekt angewendet wird.

Mehr Informationen & Eindrücke

Eine Anmeldeseite mit allen Voraussetzungen, genauem Seminarplan und Impressionen finden Interessierte auf: <https://activity.alibaba.com/page/alibaba-netpreneur-masterclass-germany.html>

Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player und mehr als 75 Prozent des Umsatzes der Branche im Endkundengeschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium)
10117 Berlin
Frank Düssler
Tel.: 030 40 367 51 31
Mobil: 0162 252 52 68
frank.duessler@bevh.org