

P R E S S E M I T T E I L U N G

bevh Rising Star: Start-up Wettbewerb geht in die fünfte Runde

Berlin, 5. Februar 2015

Erneut vergibt der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) den Start-up- und Innovationspreis bevh Rising Star. Die Preisverleihung findet am 15. April im Rahmen der [Workshop-Konferenz bevh 2.015](#) statt.

Mit dem Award zeichnet der Verband Unternehmen aus, deren Geschäftsmodell eine innovative Lösung darstellt. Der Aufruf richtet sich dabei sowohl als Start-ups im Bereich Handel sowie an Dienstleister im E-Commerce. Voraussetzung für eine Teilnahme am Wettbewerb ist in jedem Fall, dass sich das Geschäftskonzept durch eine neuartige Lösung auszeichnet. Diese kann entweder in einem besonderen Mehrwert für den Kunden - beispielsweise die Schaffung neuer Angebote, Services oder Bestellwege - oder einer Innovation in der Wertschöpfungskette des Handels bestehen. Im vergangenen Jahr konnte der Berliner Dienstleister „Einfach machen lassen“ die Jury am meisten überzeugen.

„Kaum eine andere Branche ist so von technologischen Entwicklungen und sich verändernden Kundenbedürfnissen getrieben wie der E-Commerce. Gerade deshalb braucht es immer wieder Unternehmen, die mit neuen Lösungen Maßstäbe setzen und den Markt mit innovativen Ideen bereichern“, so Martin Groß-Albenhausen, der beim bevh den Preis verantwortet.

Das Gremium, bestehend aus Unternehmern und Investoren, wird auch in diesem Jahr aus den Einreichungen drei Finalisten auswählen. Diese Kandidaten pitchten dann am 15. April 2015 auf der bevh 2.015 öffentlich um den Rising Star. Die Teilnahme ist für alle Unternehmen kostenfrei.

Die Bewerbungsunterlagen können [hier](#) abgerufen werden.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Franziska Solbrig, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

franziska.solbrig@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen.

Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.