

P R E S S E M I T T E I L U N G

Erfolgreiches Weihnachtsgeschäft für den Onlinehandel

Berlin, 15. Januar 2015

Das vergangene Weihnachtsgeschäft hat die positiven Erwartungen der Online- und Versandhändler erfüllt: Aktuelle Zahlen des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevH) belegen ein Umsatzwachstum von knapp 7 Prozent für den gesamten Interaktiven Handel. Der Onlinehandel konnte sogar eine Steigerung von gut 15 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbuchen.

Für den gesamten Interaktiven Handel lag der Umsatz in der Weihnachtssaison mit 11 Mrd. EUR damit etwas unter dem Anfang Dezember prognostizierten Wert von 11,2 Mrd. EUR. Der Onlinehandel hingegen übertraf die Erwartungen sogar leicht: Die erwirtschafteten Umsätze im relevanten Zeitraum lagen mit 9,8 Mrd. EUR gut 15 Prozent über dem Ergebnis von 2013 (8,5 Mrd. EUR). Der E-Commerce-Anteil betrug damit 89 Prozent.

Keine Überraschungen gab es bei den beliebtesten Warengruppen: Bekleidung, Bücher sowie Unterhaltungselektronik kauften die Verbraucher auch 2014 am häufigsten. Erwartungsgemäß konnten aber auch die Geschenkeklassiker Spielwaren, Schmuck & Uhren sowie Möbel & Dekorationsartikel überdurchschnittliche Umsätze verzeichnen. Als stärkster Monat erwies sich der Dezember.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevH)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Franziska Solbrig, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

franziska.solbrig@bevH.org, www.bevH.org, www.katalog.de

Über den bevH

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevH) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevH auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevH vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.