

P R E S S E M I T T E I L U N G

Kompendium des Interaktiven Handels 2013/2014 erschienen

Berlin, 20. November 2014

Das Statistische Jahrbuch bietet auf 400 Seiten Zahlenmaterial und Fachbeiträge zur Branche des Interaktiven Handels. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) gibt den Titel das dritte Jahr in Folge heraus.

Mit Hilfe langjährig angelegter Studien, ausgewählten Einzelbefragungen und wissenschaftlicher Beiträge ermöglicht das Kompendium detaillierte Einblicke in eine dynamische Branche und liefert gleichzeitig Denkanstöße für zukünftige Entscheidungen.

Die Publikation knüpft inhaltlich an die Vorjahresausgabe an und enthält neben zahlreichen Verbraucher- und Händlerstudien ein Kapitel mit den wichtigsten Trends für die Branche. Unter dem Stichwort „Interactive Knowledge Corner“ kommen Branchenexperten zu Wort.

Das Kompendium des Interaktiven Handels 2013/2014 ist ab sofort unter <http://www.bevh-kompendium.de/> zum Preis von 199 Euro bestellbar.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Franziska Solbrig, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

franziska.solbrig@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.