

Ausbildungsjahr erfolgreich abgeschlossen: Rid-Stiftung und elaboratum verabschieden bevh-zertifizierte E-Commerce-ManagerInnen 2013/14

Berlin, 10.04.2014 Ein intensives und erfolgreiches Ausbildungsjahr ist für die 16 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Premium-Weiterbildungsprogramms „E-Commerce-Manager 2013/14“ von **Rid-Stiftung**, **elaboratum** und dem **bev**h in der letzten Märzwoche zu Ende gegangen. In insgesamt sieben mehrtägigen Modulen lernte eine Gruppe von Fach-, Führungs- sowie Nachwuchskräften aus Online- und Multichannel-Betrieben verschiedenster Branchen ein umfangreiches Spektrum an Management- und Umsetzungs-Know-how für den Ausbau des E-Commerce-Geschäfts kennen. Im Rahmen einer Abschlussprüfung stellten die KandidatInnen ihr gewonnenes Wissen unter Beweis und leisteten auch einen Anwendungsbezug für die eigene Geschäftspraxis.

Insgesamt wurde das Weiterbildungsprogramm zum „E-Commerce-Manager“ von allen TeilnehmerInnen durchweg als „sehr gut“ bewertet. Basierend auf dem in der Praxis anerkannten Verfahren des Net Promoter Scores stellten wir auch die Frage, wie wahrscheinlich es sei, dass die Kandidatinnen und Kandidaten die Weiterbildung zum „E-Commerce-Manager“ an andere KollegInnen oder andere Unternehmen weiterempfehlen werden. 91 % sprachen sich als Promotoren für das Programm aus und attestierten der Veranstaltung somit höchstes Weiterempfehlungspotential.

Dr. Angela Schelling, Geschäftsführerin von Nostalgie im Kinderzimmer/NIK Online GmbH resümiert: *„Die Weiterbildung zum E-Commerce-Manager vermittelt tiefes und breites Wissen zum Thema E-Commerce – genau so, wie ich es erwartet habe. An tollen Seminarorten konnte ich durch ein überaus kompetentes Referententeam viele neue Impulse für die Weiterentwicklung meines Geschäfts gewinnen – und habe durch den Anwendungsbezug in vielen Fällen auch direkt gelernt, wie ich die Ideen praktisch umsetzen kann.“*

Auch im Jahr 2014/15 bildet die Rid-Stiftung zusammen mit **elaboratum** wieder bevh-zertifizierte E-Commerce-ManagerInnen (Umbenennung des bevhs in *Verband E-Commerce und Versandhandel*, kurz bev^h, im April 2014) aus und hat bereits eine Vielzahl spannender Bewerbungen erhalten. Für UnternehmerInnen und Angestellte außerhalb Bayerns stehen kostenpflichtige Plätze zur Verfügung, für die noch bis zum 15.05.2014 Bewerbungen bei der [elaboratum GmbH](#) eingereicht werden können.



TeilnehmerInnen des Programms E-Commerce-Manager 2013/14 sowie Peter Habit, Vorstand der Rid-Stiftung, Martin Groß-Albenhausen, Referent für E-Commerce/Marketing des bev^h, und die elaboratum-Partner Prof. Dr. Klaus Gutknecht und Stefan Mues.

Über die Rid Stiftung: Nicht einfach nur gut sein, sondern zu den Besten gehören. Diese ehrgeizige Zielsetzung, die für unseren Stiftungsgründer Günther Rid eine ganz starke Antriebsfeder war, wollen wir auf Sie übertragen. Hierzu bedarf es fachlicher und persönlicher Kompetenz – und die kann man sich aneignen. Dabei Hilfestellung zu geben und den Führungsnachwuchs zu unterstützen ist der eigentliche Zweck der Rid Stiftung. Mit einer maßgeschneiderten Mischung aus zwei- bis dreitägigen Seminaren, dem Intensivseminar "Unternehmensführung im Handel", den Coaching-Programmen sowie neuen Formen wie der Summer School und dem Bayerischen E-Commerce-Kongress. Wir stiften damit Zukunft, denn wir glauben an die Zukunft des mittelständischen Einzelhandels. Die Rid Stiftung wurde 1988 gegründet und ist eine gemeinnützige Einrichtung.

Kontakt: Frau Dagmar Harnest, info@ridstiftung.de, Tel.: 089-21101-203

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen.

Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Kontakt: Frau Christin Schmidt, christin.schmidt@bevh.org, Tel.: 030-2061385-16

Über elaboratum: E-Commerce-Experten mit nachgewiesenen Erfolgen aus dem Top-Management der größten deutschen E-Commerce-Player stehen bei der Unternehmensberatung elaboratum New Commerce Consulting für exzellente und ergebnisorientierte Strategien und Lösungen. Mit Innovationskraft und ausgeprägtem Machbarkeitsdenken engagieren wir uns für funktionierende Businesslösungen. elaboratum New Commerce Consulting ist ein Schwesterunternehmen der BBE Handelsberatung (München, Hamburg, Köln, Leipzig, Erfurt), die seit Jahrzehnten erfolgreich im klassischen Handel tätig ist. Das E-Commerce-Know-how von elaboratum und die Branchenkenntnisse der BBE, auf der Grundlage 50-jähriger Beratung für den stationären Handel, erzeugen einzigartige Mehrwerte für unsere Kunden. Wir sehen uns als Partner unserer Kunden und steuern mit Ihnen gemeinsam E-Commerce- und Multichannel-Projekte von der Strategie bis zur Umsetzung zum sicheren und nachhaltigen Erfolg.

Kontakt: Frau Dr. Julia Wrede, wrede@elaboratum.de, Tel.: 089-244 128 800