

P R E S S E M I T T E I L U N G

NEU – bvh und elaboratum starten bvh Academy, anmelden & Tickets für bvh 2.014 zu gewinnen!

Berlin/München, 04.02.2014 Seit Ende Januar bietet die neu eröffnete Akademie von elaboratum und dem bvh **Seminare rund um die Themen E-Commerce und Online Marketing** an. Zum Start stehen unter <http://www.bvh-academy.de> **sieben Seminare in vier deutschen Städten** zur Anmeldung bereit: Conversion Optimierung, Mobile Usability, Werbeerfolg & Web Analytics, E-Mail Marketing, regionales Online Marketing und Social Media. Der Startschuss fällt am 03.04.14 mit Multichannel Optimierung in München.

Das Seminarprogramm der bvh Academy richtet sich an **Verantwortliche für Online Marketing und E-Commerce** aus mittelständischen und großen Unternehmen, nicht nur im Handel. Die Seminare eignen sich auch als Aufbau- und Weiterbildungsmaßnahme für Neu- und Quereinsteiger der Onlinebranche. Alle Trainer haben mehrjährige operative E-Commerce Erfahrung und vermitteln die Inhalte daher **praxisnah**.

Martin Groß-Albenhausen, Geschäftsführer der bvh-Services GmbH, bringt die Vorteile auf den Punkt: „Die Academy vermittelt genau das Umsetzungswissen, das für die besonderen Rahmenbedingungen des interaktiven Handels notwendig ist. Alle Seminare werden in Kleingruppen durchgeführt – dadurch können wir maximale Lernerfolge gewährleisten.“

Über die Zusammenarbeit freut sich auch Stefan Mues, Geschäftsführer von elaboratum: „In unserer täglichen Arbeit als E-Commerce Berater sind wir nicht nur mit der Umsetzung von strategischen und operativen Projekten betreut. Auch die Nachfrage nach Wissensvermittlung und Seminaren wird immer größer. Ich freue mich sehr, dass wir dieses praxisorientierte Angebot nun gemeinsam mit dem bvh realisieren können.“

Zum Start gibt es eine spannende Aktion: Unter allen Seminar-Anmeldungen, die bis 19.03.2014 um 10:00 Uhr eingehen, werden 10 Tickets im Wert von 399,- € für die E-Commerce Konferenz bvh 2.014 am 2. und 3. April in Hamburg verlost.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.bvh-academy.de>

Über den bvh:

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Dem bvh gehören derzeit mehr als 370 Unternehmen an. Darunter sind Versender mit Katalog- und Internet-Angebot, Internet-Pure-Player, Teleshopping-Unternehmen, Apothekenversender, Verkäufer auf Online-Marktplätzen und Versender mit Heimat im stationären Handel. Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren über 40 Mrd. Euro um. Allein der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von rund 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,4 Mrd. Euro geschätzt.

Neben den Versendern sind dem bvh auch über 120 namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Pressekontakt

Christin Schmidt

bvh e.V.

Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Tel. 030-20 61 385-16, 0162-2525268

E-Mail: christin.schmidt@bvh.info

www.bvh.info; www.katalog.de; www.twitter.com/versandverband

Über elaboratum:

E-Commerce-Experten mit nachgewiesenen Erfolgen aus dem Top-Management der größten deutschen E-Commerce-Player stehen bei der Unternehmensberatung elaboratum New Commerce Consulting für exzellente und ergebnisorientierte Strategien und Lösungen. Mit Innovationskraft und ausgeprägtem Machbarkeitsdenken engagieren wir uns für funktionierende Businesslösungen. elaboratum new commerce consulting ist ein Schwesterunternehmen der BBE Handelsberatung (München, Hamburg, Köln, Leipzig, Erfurt), die seit Jahrzehnten erfolgreich im klassischen Handel tätig ist. Das E-Commerce Know-how von elaboratum und die Branchenkenntnisse der BBE, auf der Grundlage 50-jähriger Beratung für den stationären Handel, erzeugen einzigartige Mehrwerte für unsere Kunden. Wir sehen uns dabei als Partner unserer Kunden und steuern mit Ihnen gemeinsam E-Commerce- und Multichannel-Projekte von der Strategie bis zur Umsetzung zum sicheren und nachhaltigen Erfolg.

Pressekontakt

Johanna Auchtor

elaboratum GmbH

Kaflerstraße 2, 81241 München

Tel.: 089 244 128 701

E-Mail: auchtor@elaboratum.de